



**Linköpings
kommun**

Linköpings kommun

Attitydundersökning 2014

Genomförd av CMA Research AB
December 2014



Innehåll

Fakta om undersökningen	3
Fakta om respondenterna	4
Attityder till Linköping	6
Associationer till Linköping	9
Kännedom om slogan	13
Attityd till slogan	15
Attityd till hemsidan	17
Föredragande av sätt att besöka hemsidan	19
Kommunens e-tjänster	20
Kommunens Medborgarkontor	21
Bilaga	

Fakta om undersökningen

Bakgrund

Undersökningen är en Omnibus, vilket innebär att flera uppdragsgivare ligger bakom undersökningen. Varje uppdragsgivare har själv valt frågor och placeringen i bussen har gjorts av CMA Research.

Genomförande

Undersökningen har genomförts under november-december 2014 av CMA Research AB, se www.cmaresearch.se för mer information.

Projektledare på CMA: Lisa Hägg. Analysen har genomförts av Josefine Nilsson.

Kontaktperson på Linköpings kommun: Katrin Englund.

Syfte

Undersökningens syfte är att ta reda på attityder och kännedom om Linköpings kommun bland boende i kommunen.

Metod

Telefonenkät via CATI (Computer Aided Telephone Interviewing) som har genomförts under perioden 11-24 november 2014.

Målgruppen för Linköpingsbussen är privatpersoner i Linköping i åldern 15-75 år. Urvalet har tagits från Itesco AB.

Totalt har 502 personer intervjuats.

Fakta om respondenterna

Ålder	Antal	Andel
15-25 år	39	8%
26-45 år	198	39%
46-60 år	150	30%
61 år eller äldre	115	23%

Kön	Antal	Andel
Man	251	50%
Kvinna	251	50%

Högst avslutade utbildning	Antal	Andel
Grundskola eller motsvarande	38	8%
Gymnasium eller motsvarande	187	37%
Universitet/högskola	273	54%
Ingen avslutad utbildning	3	1%
Vill ej uppge	1	0,2%

Huvudsakliga sysselsättning	Antal	Andel
Förvärvsarbetande heltid	303	60%
Pensionär/ålders- eller sjukpension	88	18%
Förvärvsarbetande deltid	54	11%
Studerande	26	5%
Arbetslös/arbetsökande	11	2%
Egen företagare	10	2%
Föräldraledig	8	2%
Sjukskriven	1	0,2%
Hemmafru	1	0,2%

Civilstånd	Antal	Andel
Gift/sammanboende	403	80%
Ensamstående	68	14%
Kvarboende hos föräldrar	20	4%
Vill ej uppge	11	2%

Fakta om respondenterna

Personer i hushållet	Antal	Andel
1	60	12%
2	188	37%
3	72	14%
4	130	26%
5 eller fler	52	10%

Barn i hushållet som ej fyllt 18 år	Antal	Andel
0	283	56%
1	63	13%
2	116	23%
3	36	7%
4 eller fler	4	1%

Boendeform	Antal	Andel
Hysesrätt	90	18%
Bostadsrätt/ägarlägenhet	77	15%
Hyrhus	7	1%
Eget hus	328	65%

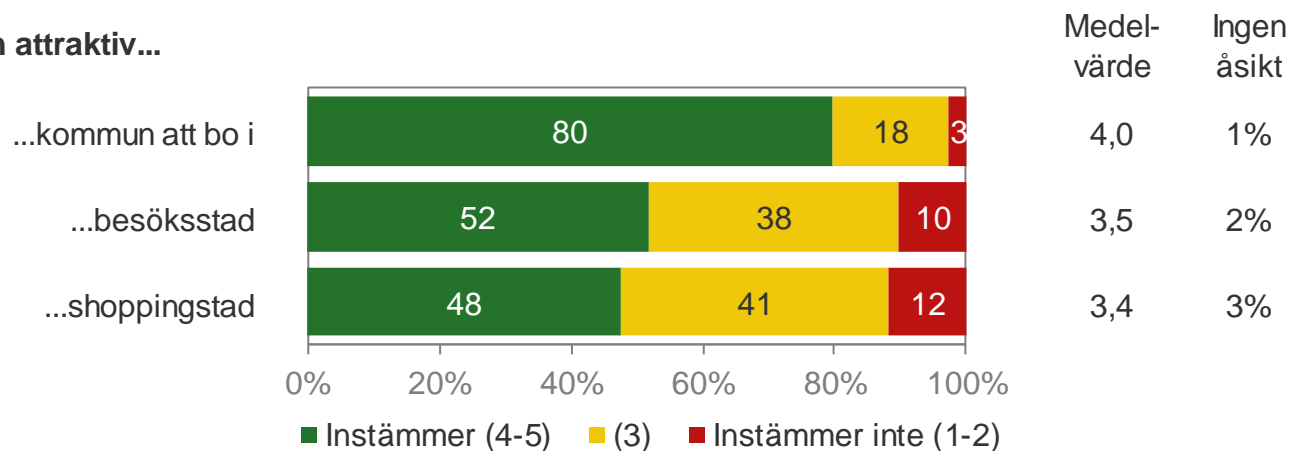
Hushållets sammanlagda årsinkomst före skatt	Antal	Andel
0-100 000 kr	2	0,4%
100 001-250 000 kr	30	6%
250 001-400 000 kr	51	10%
400 001-600 000 kr	96	19%
600 001 kr eller mer	123	25%
Vill ej uppge	80	16%
Vet ej/Ingen åsikt	120	24%

Attityder till Linköping

De allra flesta Linköpingsbor anser att Linköping är en attraktiv kommun att bo i.

Omkring hälften instämmer i att Linköping är en attraktiv besöksstad och shoppingstad.

Linköping är en attraktiv...



Attityder till Linköping

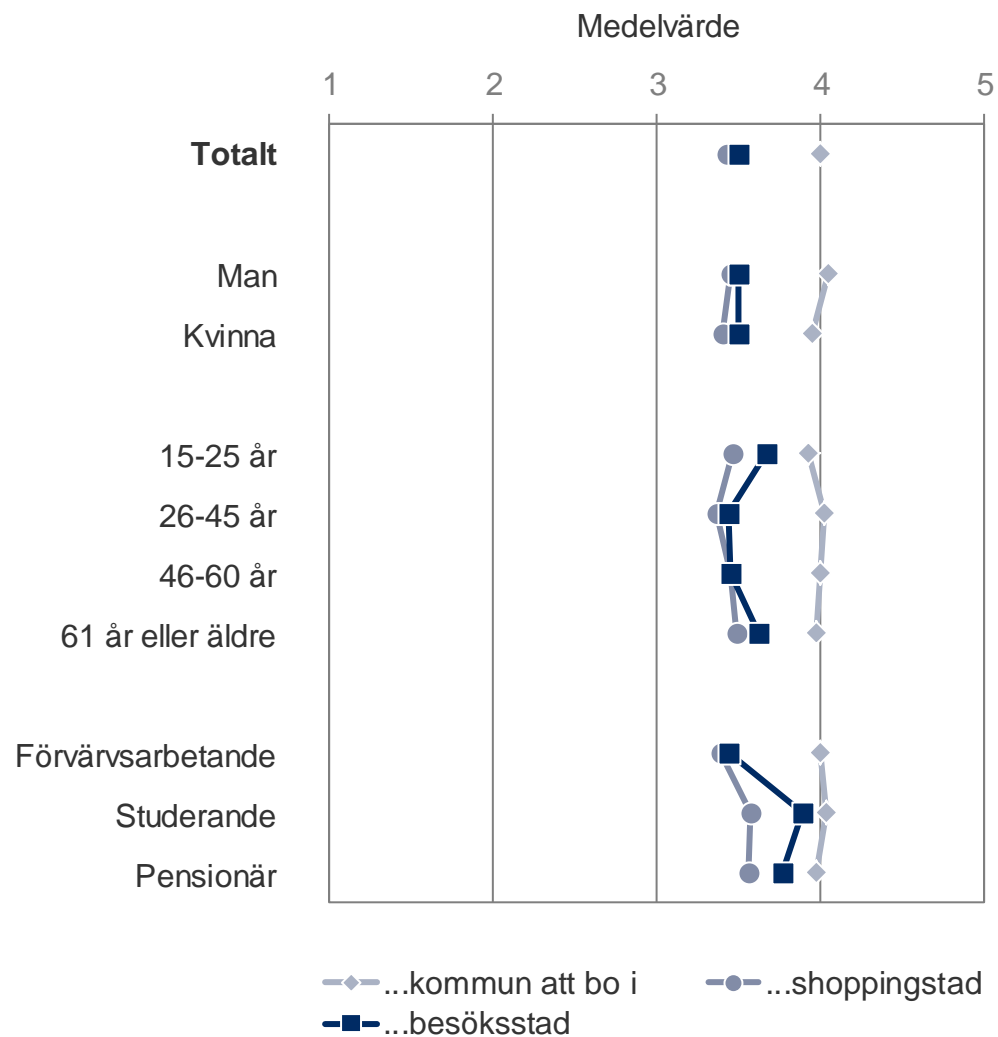
Jämförelser mot tidigare mätningar

Resultaten ligger på ungefär samma nivåer som tidigare års resultat.



Attityder till Linköping

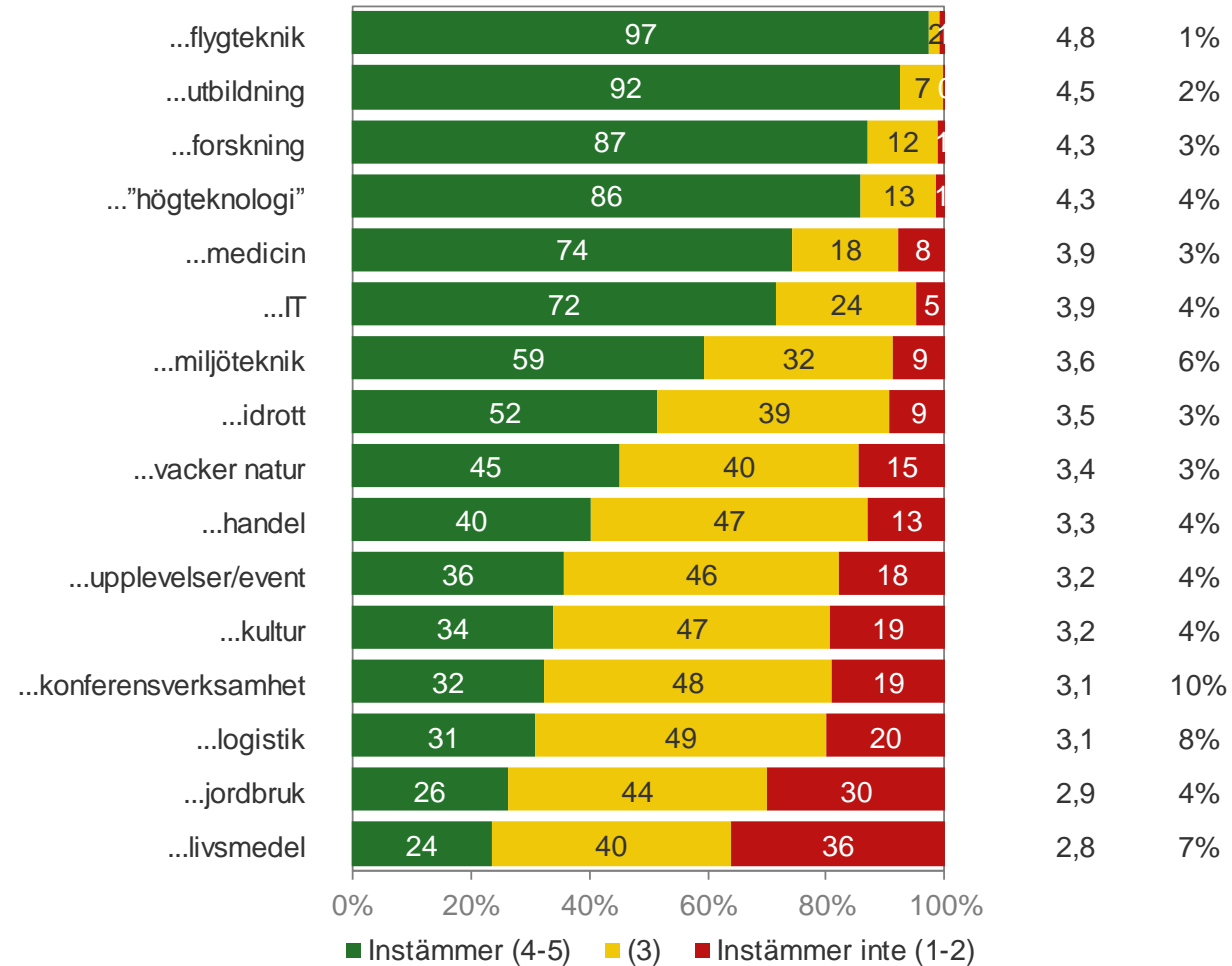
Jämförelser mellan grupper



Associationer till Linköping

Linköping förknippas främst med flygteknik, men även med utbildning, forskning och högteknologi.

Linköping förknippas med...

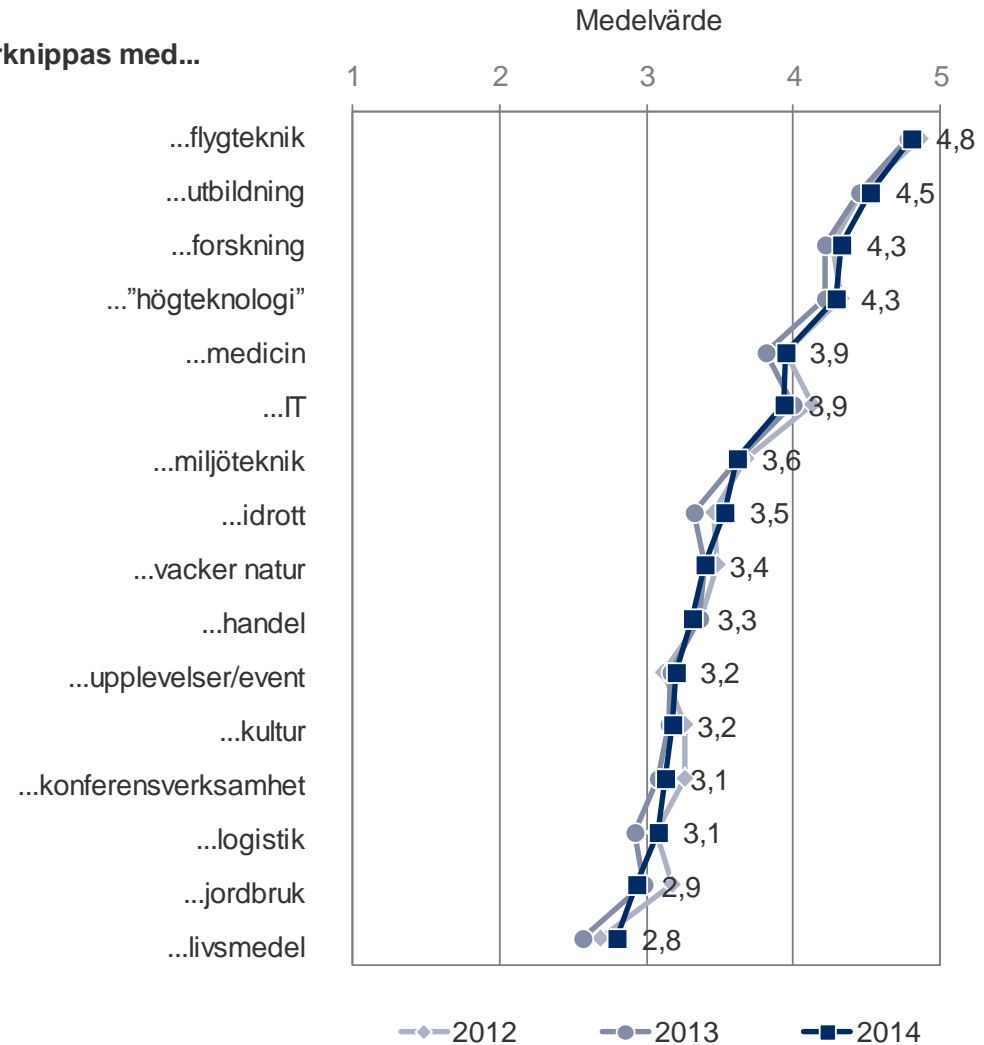


Associationer till Linköping

Jämförelser mot tidigare resultat

Resultatet ligger i nivå med tidigare mätningar.

Linköping förknippas med...



Associationer till Linköping

Jämförelser mellan grupper

Linköping förknippas med...	Kön		Ålder				Sysselsättning			Totalt
	Man	Kvinna	15-25 år	26-45 år	46-60 år	61 år eller äldre	Förv. arb.	Stude- rande	Pen- sionär	
Antal respondenter	251	251	39	198	150	115	357	26	88	502
...flygteknik	4,9	4,7	4,7	4,9	4,8	4,7	4,8	4,7	4,7	4,8
...utbildning	4,5	4,5	4,4	4,6	4,5	4,5	4,5	4,5	4,5	4,5
...forskning	4,4	4,3	4,0	4,4	4,3	4,3	4,4	3,9	4,3	4,3
..."högteknologi"	4,3	4,3	3,9	4,3	4,3	4,3	4,3	4,0	4,3	4,3
...medicin	3,9	4,0	3,9	3,9	3,9	4,0	3,9	3,6	4,0	3,9
...IT	4,0	3,9	3,6	4,0	4,0	3,9	4,0	3,5	3,9	3,9
...miljöteknik	3,7	3,5	3,7	3,6	3,5	3,8	3,6	3,8	3,8	3,6
...idrott	3,5	3,6	3,6	3,5	3,5	3,5	3,5	3,5	3,6	3,5
...vacker natur	3,3	3,5	3,1	3,3	3,4	3,6	3,3	3,3	3,7	3,4
...handel	3,3	3,3	3,1	3,2	3,3	3,5	3,3	3,1	3,5	3,3
...upplevelser/event	3,2	3,2	3,6	3,1	3,2	3,3	3,1	3,5	3,4	3,2
...kultur	3,1	3,3	3,1	3,0	3,2	3,5	3,1	3,2	3,6	3,2
...konferensverksamhet	3,1	3,1	3,0	3,0	3,1	3,4	3,1	2,9	3,4	3,1
...logistik	3,0	3,2	3,0	3,0	3,1	3,2	3,0	3,2	3,3	3,1
...jordbruk	2,9	2,9	2,8	2,8	3,0	3,0	2,9	2,7	3,0	2,9
...livsmedel	2,8	2,8	2,9	2,7	2,7	3,0	2,8	2,7	3,0	2,8

Associationer till Linköping

Nedan visas de mest frekventa svarskategorierna när Linköpingsborna fritt fick nämna vad de associerar Linköping med.

För komplett redovisning av associationer, se separat bilaga.

Kan du säga tre ord eller korta meningar som du förknippar med Linköping?	Antal	Andel
Universitet/LiU/Utbildning/Studentstad	92	18%
Flyg/Flygplan/Flygvapenmuseet/Flygvapnet	70	14%
Saab	57	11%
LHC/Hockey	48	10%
Fin stad/Trevlig stad/Tryggt/Trevlig	42	8%
Utveckling/Framåt/Tillväxt/Företagsamhet	38	8%
Stångån/Natur/Göta kanal	36	7%
Shopping/Tornby/IKEA/Filbyter/Ikano/Kultur	36	7%
Gamla Linköping	34	7%
Lagom stort/Liten storstad	30	6%
Bra sjukvård/Universitetssjukhus/Sjukhus	23	5%
Cloetta	22	4%
Domkyrkan	16	3%
Teknik/Högteknologisk	16	3%
Närhet/Bra kommunikation/Bra läge	15	3%
Annat	100	20%

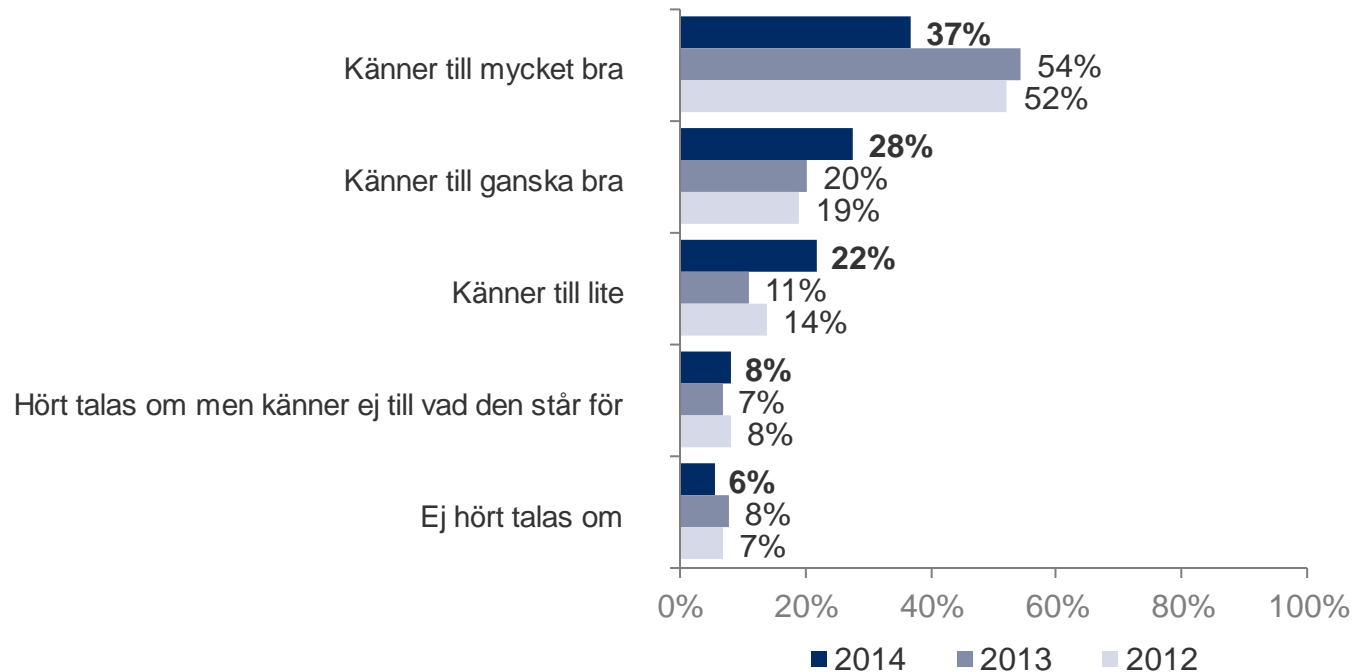
Kännedom om slogan

Jämförelser mot tidigare resultat

94 procent känner till sloganen ”Linköping – där idéer blir verklighet”.

Nästan två av fem Linköpingsbor känner till sloganen mycket bra, vilket är en lägre andel jämfört med fjolårets mätning.

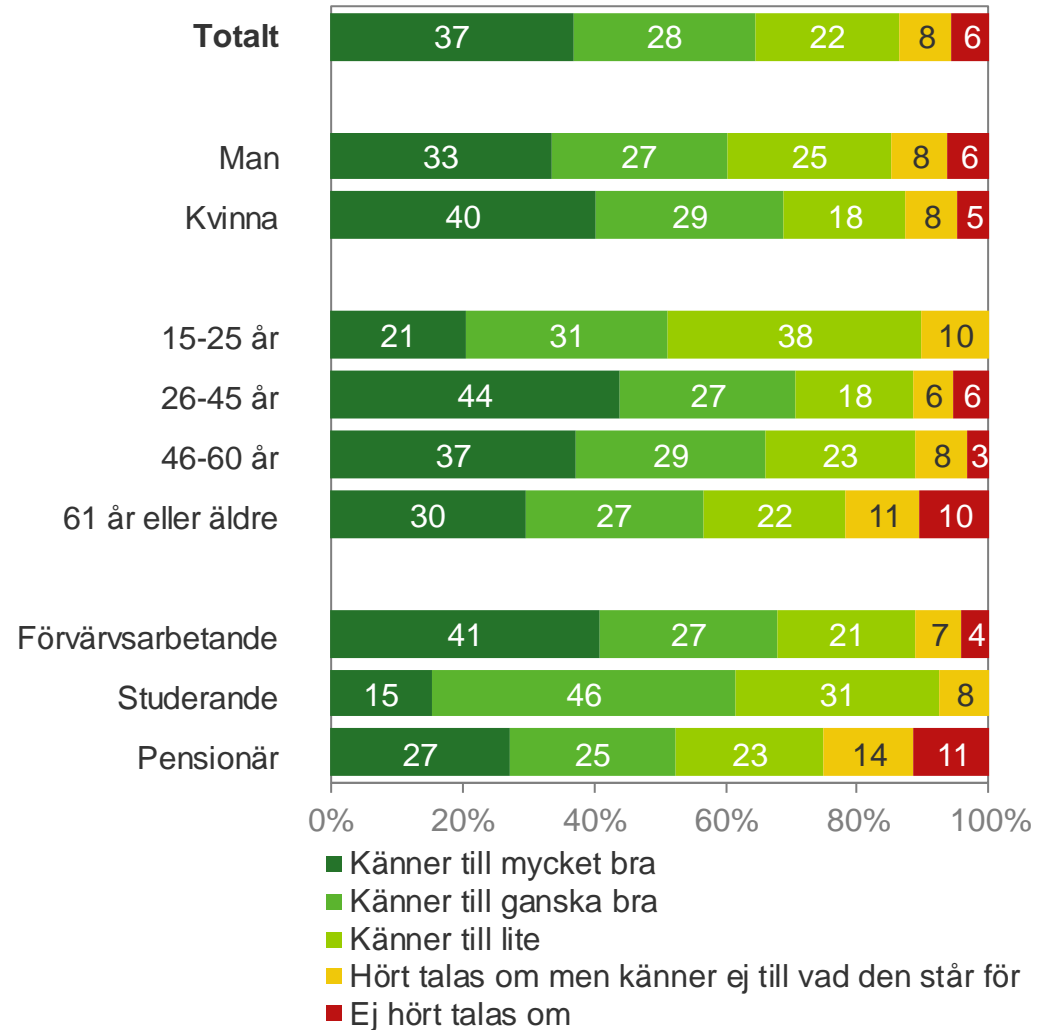
Hur väl känner du till slogan ”Linköping – där idéer blir verklighet”



Kännedom om slogan

Jämförelser mellan grupper

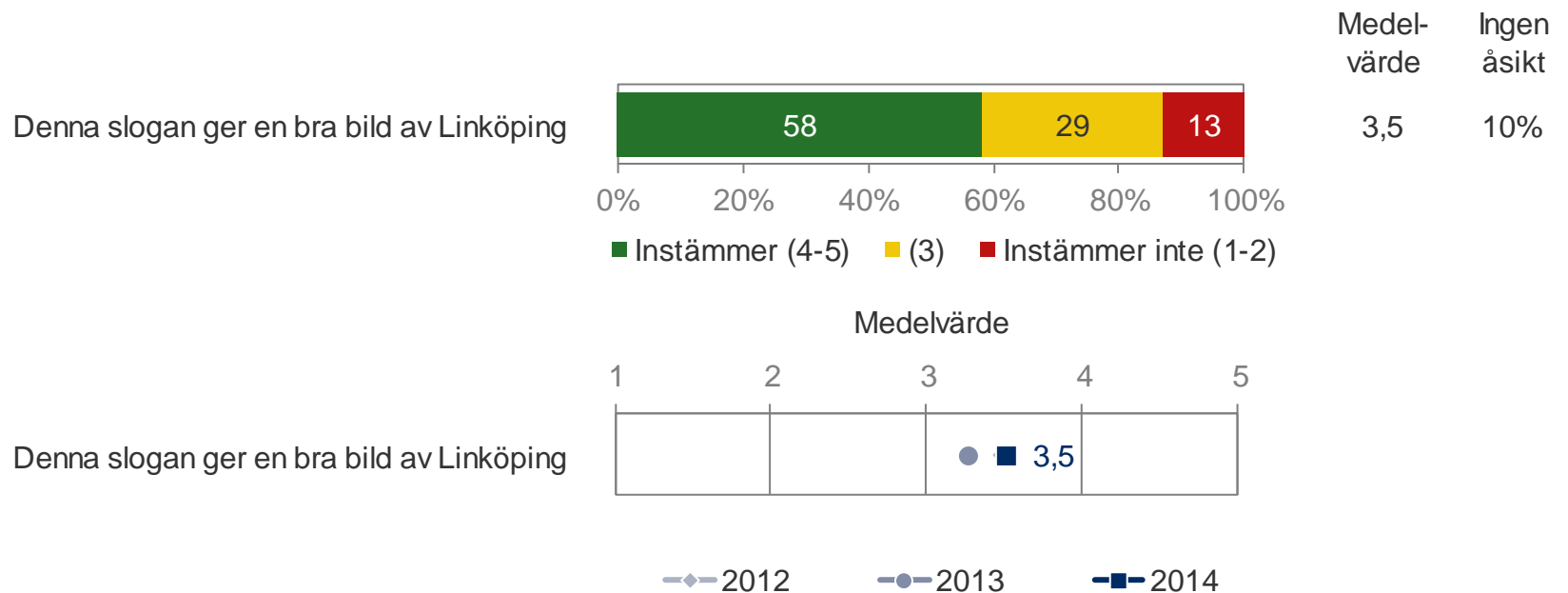
Hur väl känner du till slogan "Linköping – där idéer blir verklighet"



Attityd till slogan

Omkring tre av fem anser att sloganen ger en bra bild av Linköping.

Resultatet tenderar att vara något högre jämfört med 2013.



Attityd till slogan

Jämförelser mellan grupper

	Kön		Ålder				Sysselsättning			Totalt
	Man	Kvinna	15-25 år	26-45 år	46-60 år	61 år eller äldre	Förv. arb.	Studerande	Pensionär	
Antal respondenter	251	251	39	198	150	115	357	26	88	502
Denna slogan ger en bra bild av Linköping	3,5	3,5	3,9	3,5	3,4	3,5	3,5	3,8	3,6	3,5

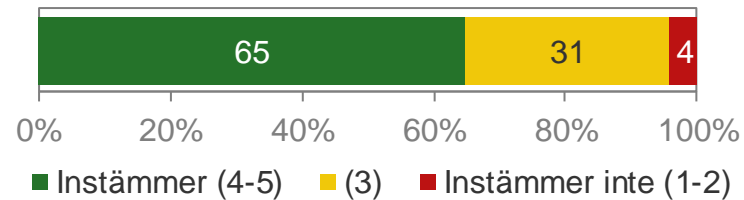
Attityd till hemsidan

Två av tre anger att hemsidan linkoping.se ger relevant information.

Notera att tre av tio inte kan ta ställning till frågan.

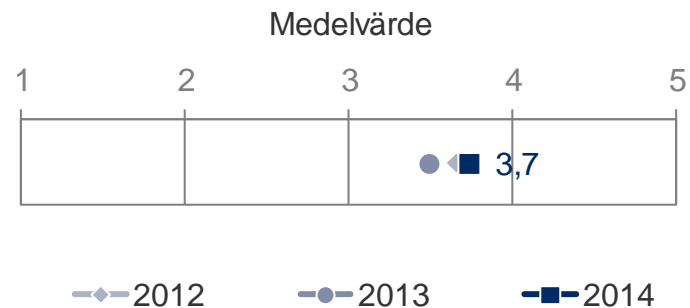
Resultatet tenderar att vara högre än föregående års mätning.

Webbsidan linkoping.se ger relevant (användbar) information



Medelvärde	Ingen åsikt
3,7	29%

Webbsidan linkoping.se ger relevant (användbar) information



Attityd till hemsidan

Jämförelser mellan grupper

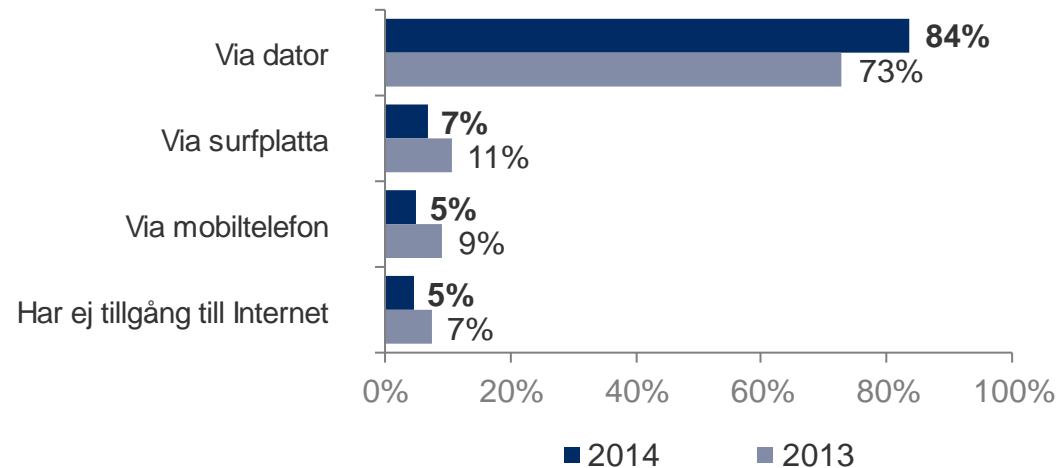
Linköpings kommun - Attityder	Kön		Ålder				Sysselsättning			Totalt
	Man	Kvinna	15-25 år	26-45 år	46-60 år	61 år eller äldre	Förv. arb.	Studerande	Pensionär	
Antal respondenter	251	251	39	198	150	115	357	26	88	502
Webbsidan linkoping.se ger relevant (användbar) information	3,7	3,8	3,8	3,8	3,7	3,6	3,8	3,7	3,6	3,7

Föredragande av sätt att besöka hemsidan

Drygt fyra av fem vill helst besöka hemsidan via dator, vilket är en något högre andel jämfört med 2013.

Fem procent anger att de inte har tillgång till internet.

Hur vill du helst besöka webbsidan linkoping.se?



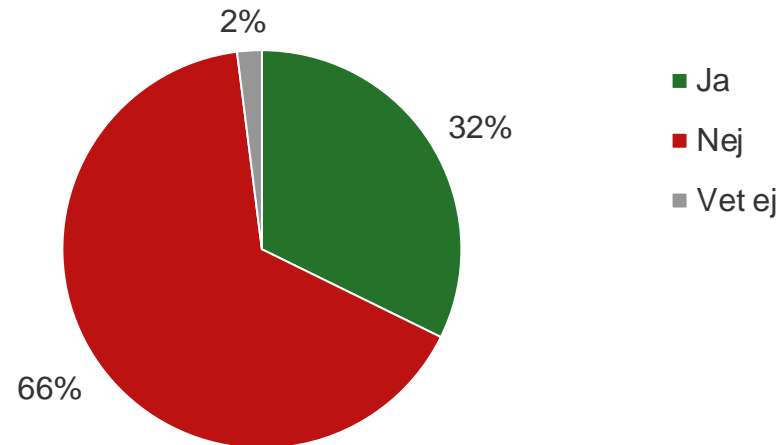
Kommunens e-tjänster

En av tre har använt någon av kommunens e-tjänster (46 procent 2013).

Utav dessa anger fem personer att de saknar någon e-tjänst i kommunens utbud, nämligen:

- Anmäla schema för barnomsorg.
- Krångel med inloggning.
- Krångel med inloggning.
- Mer fastighetsinformation.
- Skolskjuts.

Har du använt någon av kommunens e-tjänster?



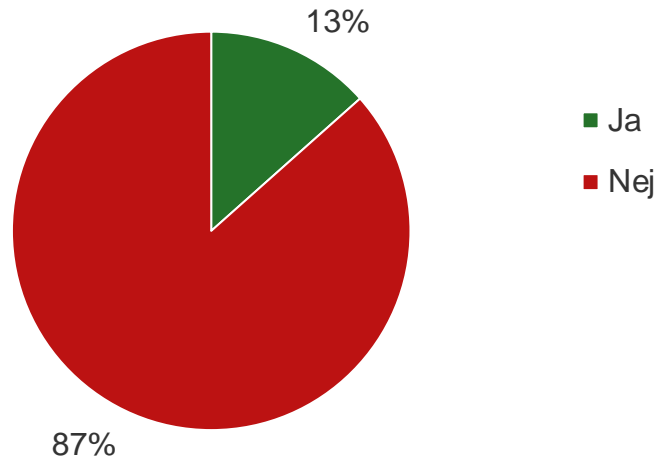
Kommunens Medborgarkontor

40 procent uppger att de känner till kommunens Medborgarkontor.

Utav dessa anger drygt en av tio att de har varit i kontakt med något av kommunens Medborgarkontor någon gång, och de allra flesta var då i kontakt med Medborgarkontoret i huvudbiblioteket.

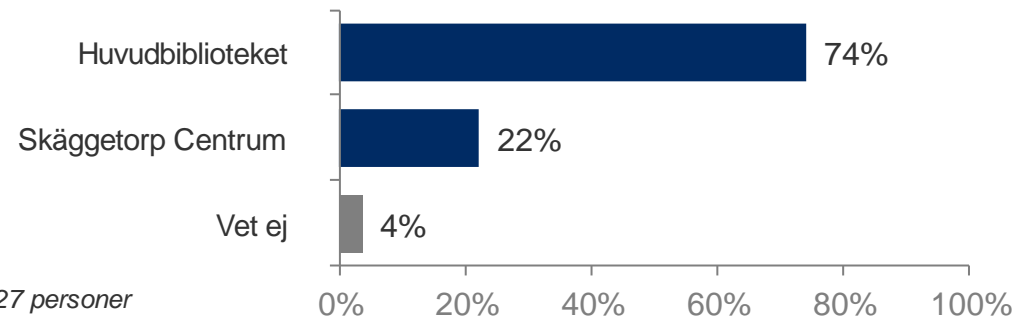
Omkring hälften kan inte ange i vilket ärende de var i kontakt med Medborgarkontoren. Av dem som har kunnat ange, har de vanligaste ärendena gällt skola/utbildning samt äldrefrågor.

Har du varit i kontakt med något av kommunens Medborgarkontor någon gång?



Bas: 201 personer

Vilket av medborgarkontoren har du varit i kontakt med?



Bas: 27 personer

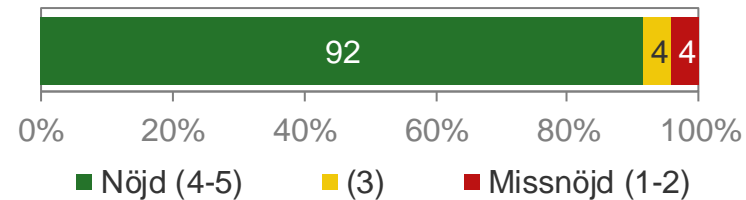
Kommunens Medborgarkontor

Utav dem som varit i kontakt med något av kommunens Medborgarkontor, är en klar majoritet nöjda med den hjälp och service de fick.

Nöjdheten tenderar att vara något högre i år än vid fjolårets mätning.

Hur nöjd är du med den hjälp och service du fick?

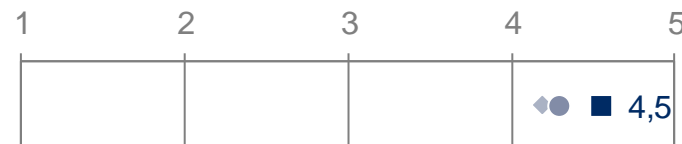
Bas: 27 personer



Medelvärde	Ingen åsikt
4,5	11%

Medelvärde

Hur nöjd är du med den hjälp och service du fick?



—◆— 2012

—●— 2013

—■— 2014



Bilaga

Bilaga 1: Bortfallsredovisning

Bilaga 2: Öppna svar och kommentarer (separat bilaga)

Bilaga 1

Bortfallsredovisning

Samtalsinformation	Totalt
Bruttourval	1525
Abonnentfel	79
Fel telefonnummer	1
Spärrton/Fel	105
Dubblett	1
Summa A-bortfall	186
Nettourval	1339
Inget svar/Telefonsvarare/Upptaget	537
Återkom/Återkom annan tid	31
Vägrar/Avbröt	253
Döv/hör dåligt/Språksvårighet	16
Summa B-bortfall	837
Genomförda intervjuer	502
Svarsfrekvens	37%