



**Linköpings
kommun**

Linköpings kommun

Attityder 2016

Genomförd av CMA Research AB
November 2016



Innehåll

Fakta om undersökningen	3
Fakta om respondenterna	4
Attityder till Linköping	6
Associationer till Linköping	9
Kännedom om slogan	13
Attityd till slogan	15

Bilagor

- Bilaga 1: Bortfallsredovisning
- Bilaga 2: Öppna svar och kommentarer

Fakta om undersökningen

Bakgrund

Undersökningen är en Omnibus, vilket innebär att flera uppdragsgivare ligger bakom undersökningen. Varje uppdragsgivare har själv valt frågor och placeringen i bussen har gjorts av CMA Research.

Syfte

Undersökningens syfte för denna rapport är att ta reda på attityder och kännedom om Linköpings kommun bland boende i kommunen.

Genomförande

Undersökningen har genomförts under perioden november-december 2016 av CMA Research AB (www.cmaresearch.se).

Projektledare på CMA: Lisa Hägg.

Kontaktperson på Linköpings kommun: Katrin Englund.

Metod

Telefonintervjuer via CATI har genomförts under perioden 7-22 november 2016.

Målgruppen för Linköpingsbussen är privatpersoner i Linköping i åldern 15-75 år. Urvalet har tagits från Itesco AB.

Totalt har 500 personer intervjuats.

Fakta om respondenterna

Kön	Antal	Andel
Man	240	48%
Kvinna	260	52%
Ålder	Antal	Andel
15-25 år	76	15%
26-45 år	160	32%
46-60 år	125	25%
61 år eller äldre	139	28%
Högst avslutade utbildning	Antal	Andel
Grundskola eller motsvarande	36	7%
Gymnasium eller motsvarande	224	45%
Universitet/högskola	232	46%
Ingen avslutad utbildning	4	1%
Vill ej uppge	4	1%

Huvudsaklig Sysselsättning	Antal	Andel
Studerande	62	12%
Förvärvsarbetande/anställd heltid	255	51%
Förvärvsarbetande/anställd deltid	33	7%
Egen företagare	12	2%
Militärtjänst/civilplikt	1	0%
Föräldraledig	2	0,4%
Pensionerad (ålders-, avtals-, förtids- eller sjukpension)	112	22,4%
Arbetssökande eller i arbetsmarknadspolitisk åtgärd	14	3%
Sjukskriven	4	1%
Tjänstledig	2	0,4%
Annat	1	0,2%
Vill ej uppge	1	0,2%
Vet ej	1	0,2%

Fakta om respondenterna

Civilstånd	Antal	Andel
Gift/sammanboende	318	64%
Ensamstående (singel)	164	33%
Kvarboende hos föräldrar	11	2%
Ville ej uppge	7	1%

Personer i hushållet	Antal	Andel
1	127	25%
2	187	37%
3	66	13%
4 eller fler	119	24%
Vill ej uppge	1	0,2%

Barn i hushållet under 18 år	Antal	Andel
0	213	57%
1	55	15%
2	78	21%
3	22	6%
4 eller fler	4	1%
Vill ej uppge	1	0,3%

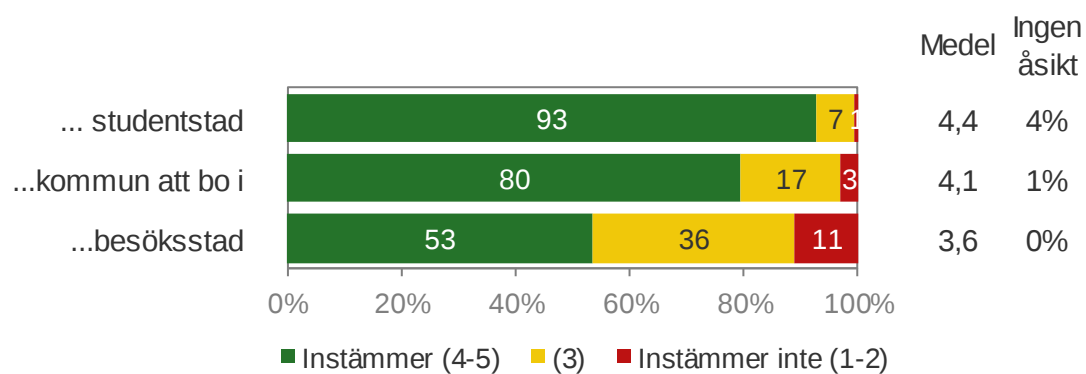
Boendeform	Antal	Andel
Hysesrättslägenhet	182	36%
Bostadsrätts-/ägarlägenhet	106	21%
Hyrat hus/radhus	15	3%
Eget hus/radhus	192	38%
Annat	3	1%
Vill ej uppge	1	0,2%
Vet ej	1	0,2%

Hushållets sammanlagda inkomst	Antal	Andel
0-100 000 kr	18	4%
100 001-250 000 kr	42	8%
250 001-400 000 kr	46	9%
400 001-600 000 kr	73	15%
600 001-800 000 kr	47	9%
800 001 kr eller mer	53	11%
Vill ej uppge	71	14%
Vet ej	150	30%

Attityder till Linköping

Resultat 2016

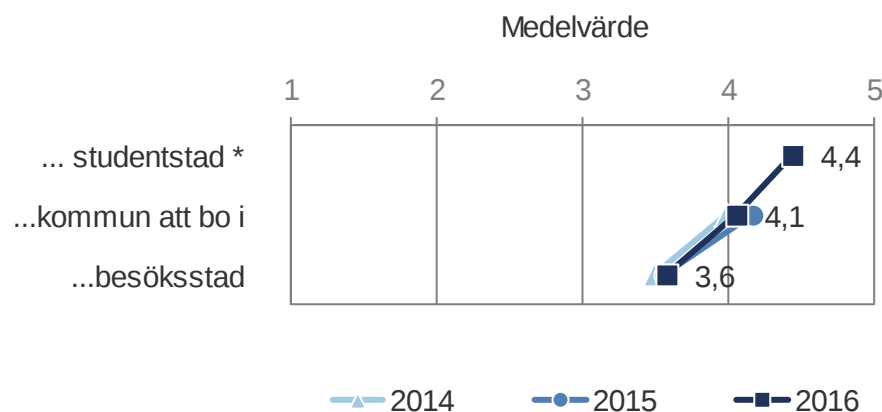
Linköping är en attraktiv...



Attityder till Linköping

Jämförelser mot tidigare mätningar

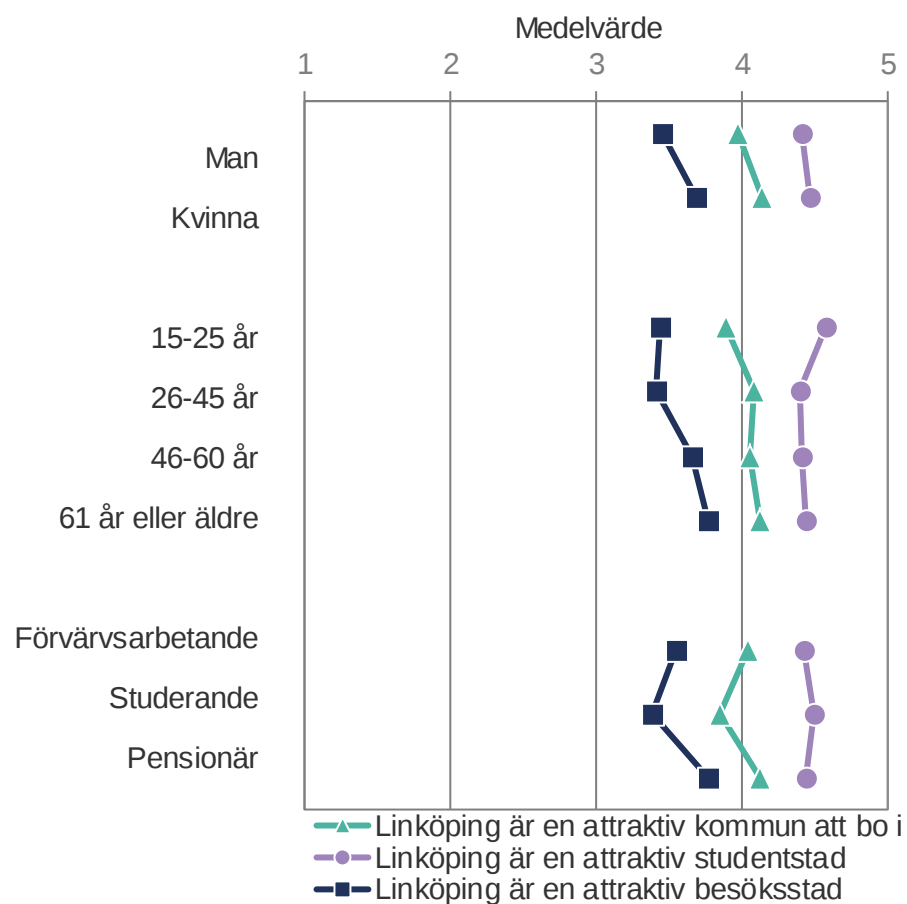
Linköping är en attraktiv...



* Ny fråga

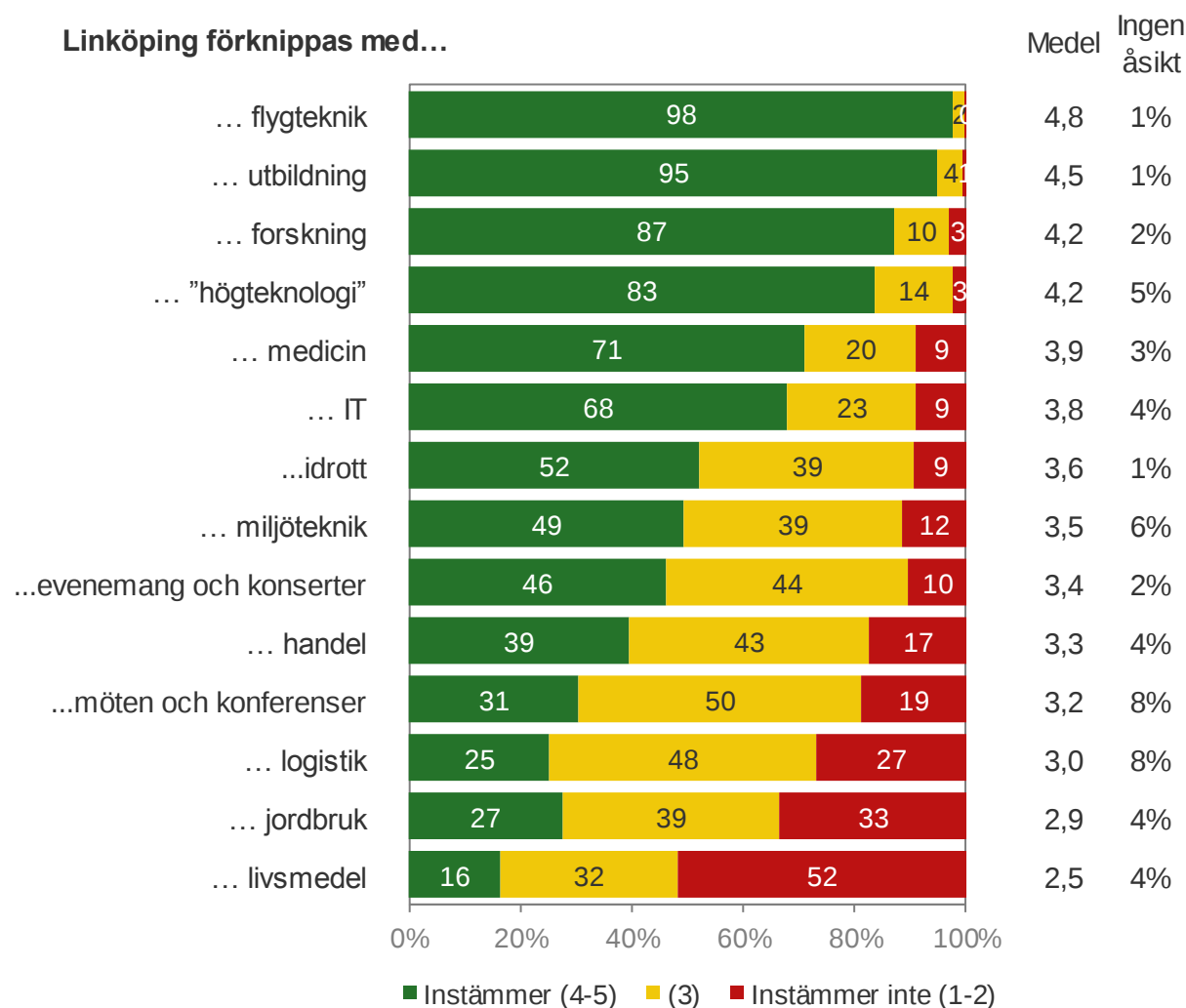
Attityder till Linköping

Jämförelser mellan grupper



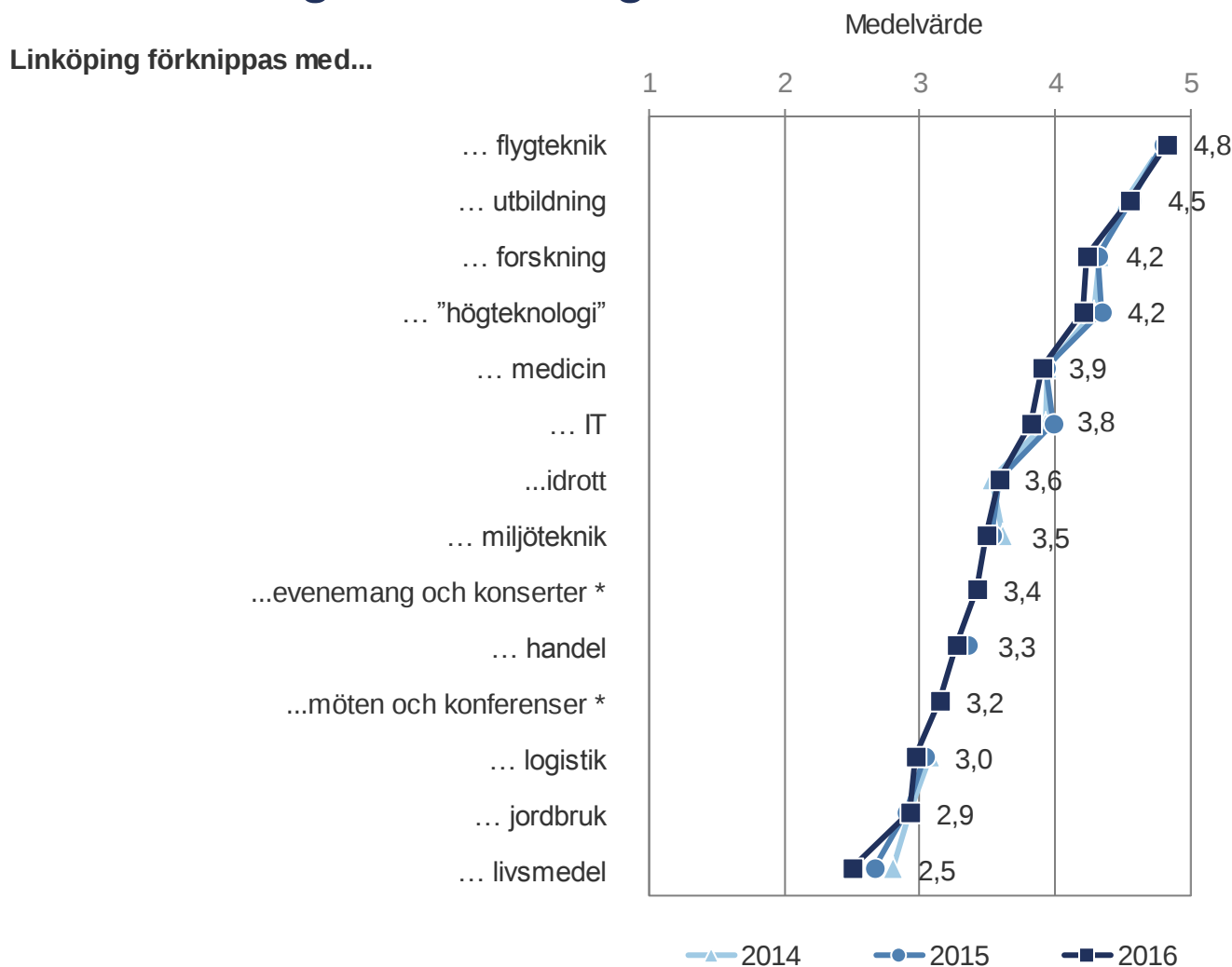
Associationer till Linköping

Resultat 2016



Associationer till Linköping

Jämförelser mot tidigare mätningar



* Ny fråga

Associationer till Linköping

Jämförelser mellan grupper

	Kön		Ålder				Sysselsättning			Totalt
	Man	Kvinna	15-25 år	26-45 år	46-60 år	61 år eller äldre	Förvärvs- arbetande	Studerande	Pensionär	
Linköping förknippas med...										
... flygteknik	4,9	4,8	4,7	4,9	4,8	4,8	4,9	4,7	4,8	4,8
... utbildning	4,5	4,6	4,6	4,5	4,6	4,5	4,5	4,6	4,5	4,5
... forskning	4,1	4,3	4,2	4,1	4,4	4,3	4,2	4,2	4,3	4,2
... ”högteknologi”	4,2	4,2	3,9	4,1	4,4	4,3	4,2	4,0	4,3	4,2
... medicin	3,7	4,1	3,7	3,8	3,9	4,1	3,9	3,6	4,1	3,9
... IT	3,8	3,9	3,6	3,8	4,0	3,9	3,8	3,6	3,9	3,8
...idrott	3,5	3,7	3,4	3,5	3,8	3,6	3,6	3,3	3,6	3,6
... miljöteknik	3,4	3,6	3,3	3,3	3,5	3,7	3,4	3,4	3,8	3,5
...evenemang och konserter	3,2	3,6	3,3	3,3	3,5	3,6	3,4	3,2	3,6	3,4
... handel	3,2	3,4	2,9	3,1	3,4	3,5	3,2	2,9	3,6	3,3
...möten och konferenser	3,0	3,3	3,1	2,9	3,3	3,3	3,1	3,1	3,4	3,2
... logistik	2,9	3,1	2,8	2,8	3,0	3,2	2,9	2,8	3,2	3,0
... jordbruk	2,9	3,0	2,8	2,7	3,1	3,1	2,9	2,8	3,0	2,9
... livsmedel	2,5	2,5	2,4	2,4	2,6	2,6	2,4	2,5	2,6	2,5

Associationer till Linköping

Resultat 2016

428 personer har angett minst en sak som de förknippar Linköping med.

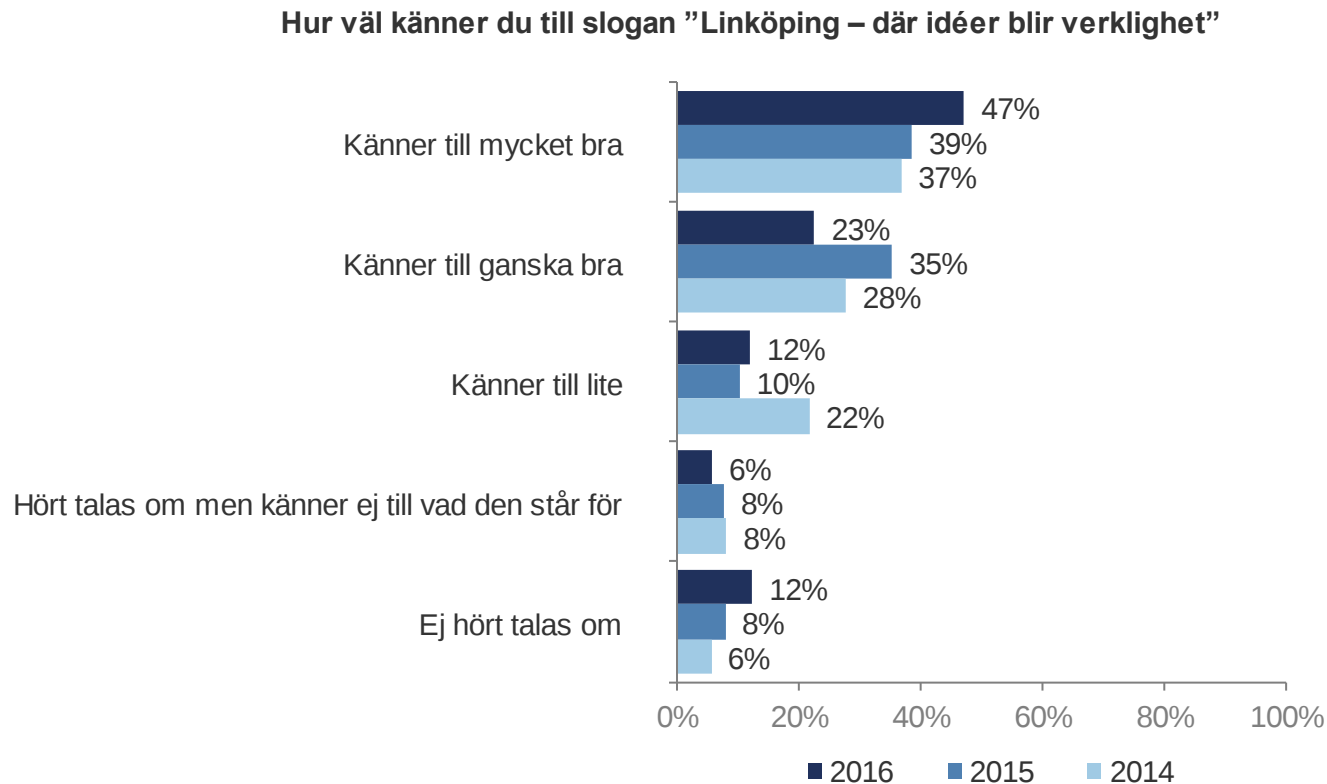
Till höger visas de mest frekventa svarskategorierna när Linköpingsborna fritt fick nämna vad de associerar Linköping med.

För komplett redovisning av associationer, se separat bilaga.

Kan du säga tre ord eller korta meningar som du förknippar med Linköping?	Antal	Andel
Universitet/Utbildning/Studentstad	167	33%
Saab	77	15%
LHC/Hockey/Idrott	65	13%
Lagom stort/Storleken	63	13%
Lugnt/Tryggt/Trevligt/Bra	62	12%
Flyg/Flygplan/Flygvapenmuseum/Flygvapnet	53	11%
Nytänkande/Innovativ/Framtid	51	10%
Bra centrum/Finns allt	47	9%
Sjukvård/Universitetssjukhus/Sjukhus	40	8%
Kultur/Nöje	39	8%
Gamla Linköping	38	8%
Stångån/Göta kanal/Bergs slussar	33	7%
Lejon/Slätten/Platt/Slogan	32	6%
Domkyrkan	29	6%
Närhet/Bra kommunikation/Läge	28	6%
Nära naturen/Grönområden	24	5%
Allmänt negativ	22	4%
Cykelstad/Cyklar	20	4%
Industri/Företagande/Arbete	17	3%
Ikea/Ikano/Shopping	15	3%
Cloetta	12	2%
Tillväxt/Byggande/Bostäder	12	2%
Hem/Hemma	10	2%
Vind/Blåsig/Motvind	8	2%
Annat	58	12%

Kännedom om slogan

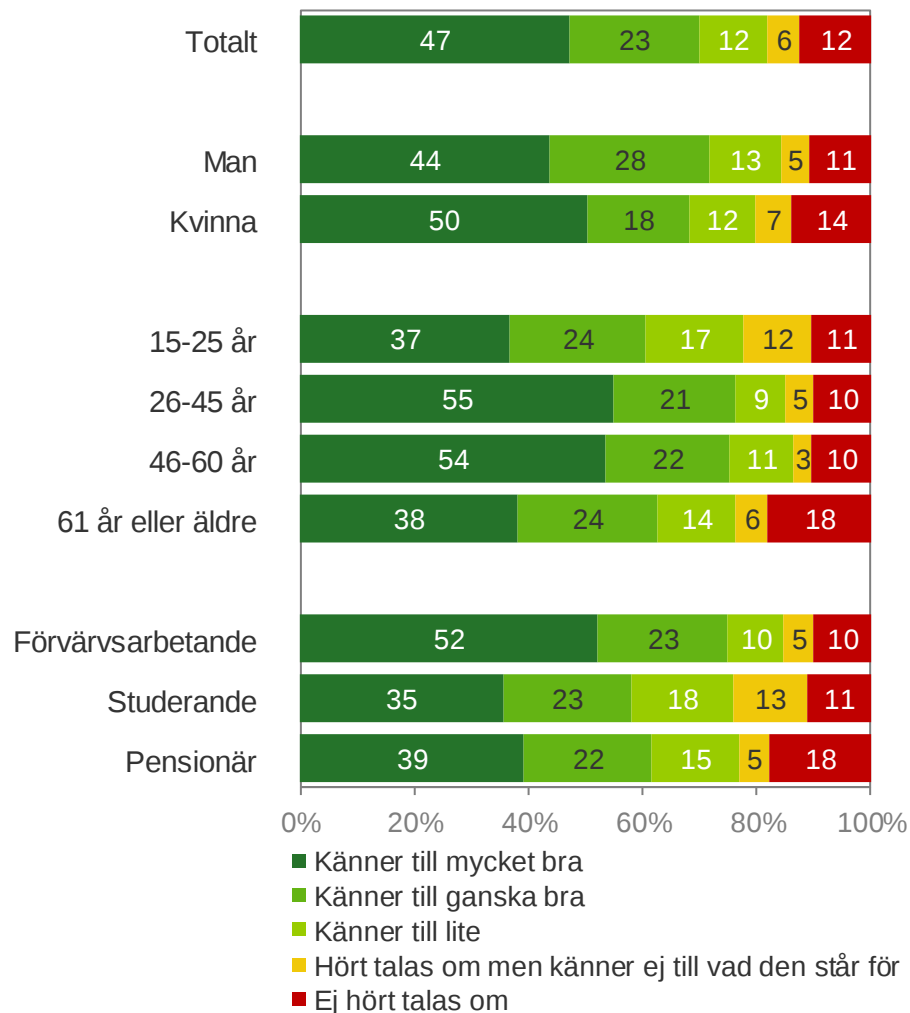
Jämförelser mot tidigare mätningar



Kännedom om slogan

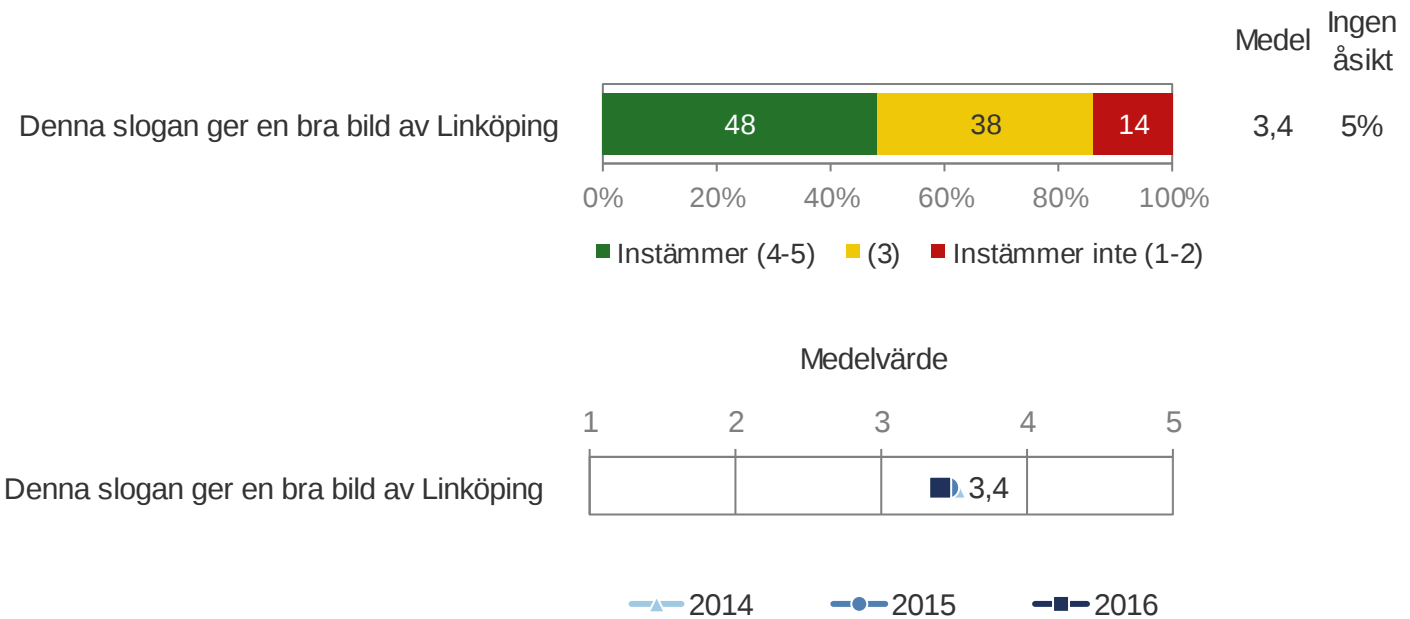
Jämförelser mellan grupper

Hur väl känner du till slogan "Linköping – där idéer blir verklighet"



Attityd till slogan

Jämförelser mot tidigare mätningar



Attityd till slogan

Jämförelser mellan grupper

	Kön		Ålder				Sysselsättning			Totalt
	Man	Kvinna	15-25 år	26-45 år	46-60 år	61 år eller äldre	Förvärvs- arbetande	Studerande	Pensionär	
Denna slogan ger en bra bild av Linköping	3,4	3,4	3,4	3,4	3,4	3,4	3,3	3,5	3,4	3,4



Bilagor

Bilaga 1: Bortfallsredovisning

Bilaga 2: Öppna svar och kommentarer (Separat bilaga)

Bilaga 1

Bortfallsredovisning

Samtalsinformation	
Bruttourval	1626
A-bortfall	33
Ej målgrupp	12
Dubblett	5
Spärrton	12
Fax	4
B-bortfall	1093
Återkom	66
Ej tid	80
Vill ej svara	371
Svarar endast via mail	1
Ej tillgänglig under fältperiod	4
Telefonsvarare	22
Upptaget	17
Inget svar	500
Språksvårighet	26
Avbröt intervju	5
Annat	1
Nettourval	1593
Genomförda intervjuer	500
Svarsfrekvens	31%