



Linköping

Där idéer blir verklighet

Varför kommunikation?

- **DEMOKRATI** dialogen mellan medborgarna och kommunen och engagera kring Linköpings utveckling
- **INFORMATION** om medborgarnas rättigheter och skyldigheter, förståelse för beslut
- **SERVICE** förenkla för kommuninvånarna, besökare och näringsliv
- **STÄRKA VARUMÄRKET** Linköping som plats
- **ATTRAHERA** nya invånare, näringsidkare och besökare
- **PÅVERKA** beslutsfattare i viktiga frågor
- **INTERN KOMMUNIKATION** för medarbetarnas engagemang
- **REKRYTERING** en bra arbetsgivare



Vilka är våra målgrupper?



152 000 invånare

0-105 år

Medarbetare i kommunen

Analfabeter till forskare

Minst 50 olika språk

Ca 10 000 företag

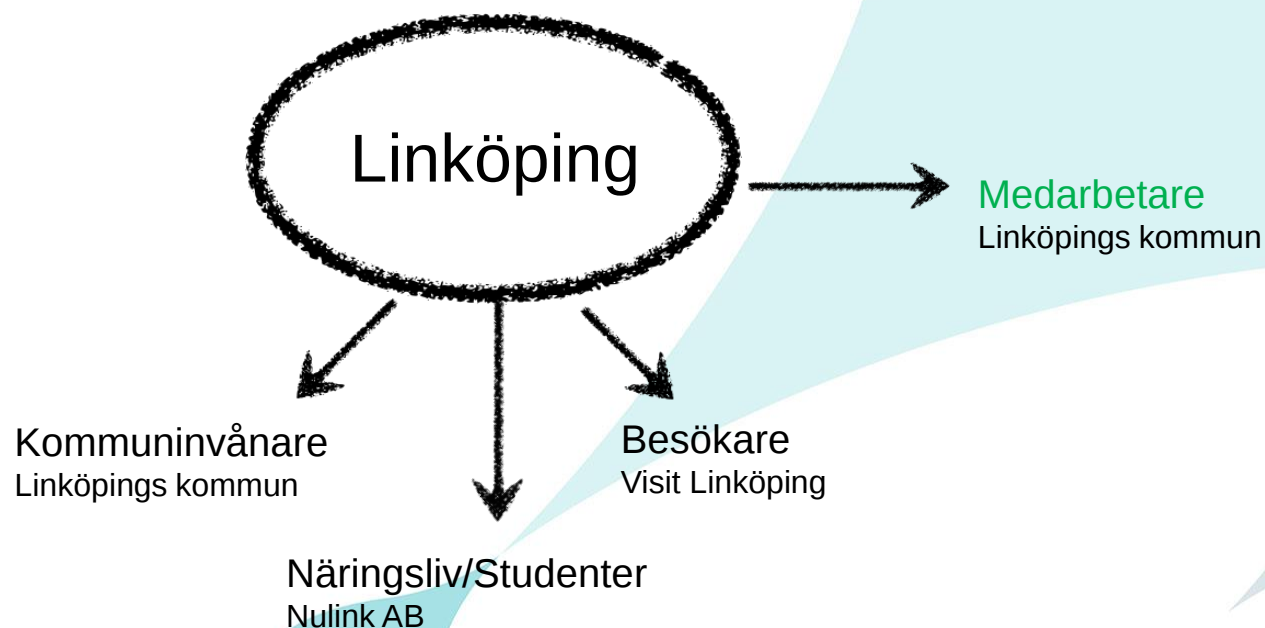
studerande, föräldrar, vårdtagare,
anhöriga, idrottare, småföretag, globala
företag, turister, motionärer, media,
pendlare m fl m fl

Presumptiva invånare, presumtiva företag



Linköping
Där idéer blir verklighet

Vilka har ett särskilt kommunikationsuppdrag?

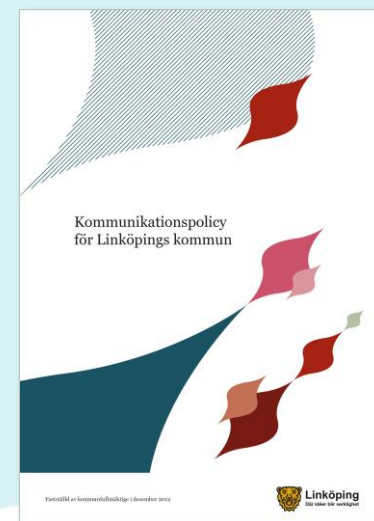


Linköping
Där idéer blir verklighet

Mål för vår kommunikation

Vår kommunikation ska:

- Ge medborgarna **insyn** och uppmuntra till **dialog** kring kommunens verksamhet
- Ge **medborgarna kännedom** om den service Linköpings kommun och andra utförare erbjuder
- Befästa och stärka Linköpings kommuns **varumärke** internt såväl som externt
- Bidra till att **skapa förutsättningar** så att människor trivs och kan förverkliga sina idéer
- **Påverka samhällsutvecklingen** i frågor som är viktiga för Linköpings kommuns fortsatta tillväxt
- Vara ett medel för Linköpings kommuns medarbetare att **uppnå verksamhetens mål**
- Skapa ett gott arbetsklimat genom att **stimulera till dialog mellan medarbetare** på alla nivåer



Linköping
Där idéer blir verklighet

Hur ska vi kommunicera?

Målgrupp

Vem vänder vi oss till?

Syfte

Vad vill vi uppnå?

Budskap

Vad vill vi säga?

Kanal

Hur når vi ut?

Mätmetod

Hur följer vi upp?

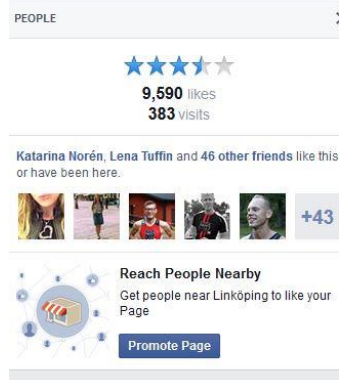


Linköping
Där idéer blir verklighet

Våra kanaler



Sociala Medier



Följare – Räckvidd – Engagemang - Handling

The image displays two Facebook posts from 'Linköpings kommun'. The left post, dated August 21, features a night photograph of a city skyline reflected in water. It has 18 shares (circled in green), 3,180 people reached (circled in red), and a comment from Thomas Pettersson. The right post, dated August 28, features a similar night photograph. It has 19 shares (circled in green), 2,852 people reached (circled in red), and 71 likes. Both posts include a 'Boost Post' button. The Linköping logo is visible in the bottom right corner of the image.

Linköpings kommun
Posted by Lisa Mjörning [?] · 21 August

Välkommen att nattvandra på fredag den 22 augusti! Föräldrar och andra vuxnas närvaro ute bland ungdomarna minskar ungdomars alkoholkonsumtion, de vuxnas närvaro minskar även risken för våld och skadegörelse och skapar en trygghet för de un... [See More](#)

Like · Comment · Share

18 Shares

Catarina Thuning, Tove Frisk and 90 others like this.

Write a comment...

Thomas Pettersson Obs ta med hjälm o skyddsväst...
Like · Reply · 4 September at 00:04

3,180 people reached

Boost Post

Linköpings kommun
Posted by Lisa Mjörning [?] · 28 August

Imorgon, fredagen den 29 augusti är det åter dags för nattvandring och vi behöver din hjälp! Föräldrar och andra vuxnas närvaro ute bland ungdomarna minskar ungdomars alkoholkonsumtion, de vuxnas närvaro minskar även risken för våld och ska... [See More](#)

Like · Comment · Share

19 Shares

71 people like this.

Write a comment...

2,852 people reached

Boost Post

Följare – Räckvidd – Engagemang - Handling

Post Details

Reported stats may be delayed from what appears on posts

**Linköpings kommun**
1 January at 21:24 · 🌐

Var försiktig om du måste gå ut under fredagen. SMHI har utfärdat en så kallad klass 2-varning för Stormen Svea, som beräknas dra in över Östergötland tidigt på fredagen med höga vindstyrkor. Följ väderutvecklingen genom väderprognoser och genom olika nyhetsmedier. Mer information kommer att publiceras på Länsstyrelsen Östergötlands hemsida.
<http://bit.ly/1gw6QUj>

14,656 people reached

Like · Comment · Share ·  98  6  76

[Boost Post](#)

14,656 People Reached

281 Likes, Comments & Shares

158 Likes	98 On Post	60 On Shares
41 Comments	6 On Post	35 On Shares
82 Shares	76 On Post	6 On Shares

1,982 Post Clicks

0 Photo views	398 Link clicks	1,584 Other Clicks
-------------------------	---------------------------	------------------------------

NEGATIVE FEEDBACK

7 Hide Post	0 Hide All Posts
0 Report as Spam	0 Unlike Page

Information – stolthet/varumärkesbyggande



Linköpings kommun

6 February at 10:58 · 🌐

För att hedra samernas nationaldag vajar idag den samiska flaggan utanför Linköpings stadshus.



6,162 people reached

Boost Post

Like · Comment · Share · 🍷 421 💬 4 ➦ 19



Linköping
Där idéer blir verklighet

Linköping Play



Kategorier ▾ Kommunfullmäktige Live

www.linkoping.se

Linköpings kommuns budget

Kommunstyrelsens ordförande Lena Micko kommenterar budgeten för 2015.



Linköpingsfilmen

Linköping är en av Sveriges snabbastväxande kommuner med 150 000 invånare. Högteknologi i...



Senast publicerat på Linköping play



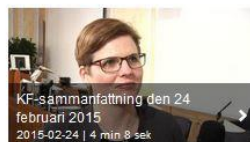
Sommarjobb - vad händer sen?

Sommarjobb - vad händer sen?
2015-03-02 | 2 min 14 sek



Söka sommarjobb

Söka sommarjobb - gymnasium
2015-03-02 | 2 min 3 sek



KF-sammanfattning den 24 februari 2015
2015-02-24 | 4 min 8 sek



Kommunfullmäktige den 24 februari 2015
2015-02-24 | 1 tim 12 min



Köttbullemaskinen - Leanlink

2015-02-16 | 1 min 20 sek



KF-sammanfattning den 27 januari 2015

2015-01-27 | 3 min 6 sek



Kommunfullmäktige den 27 januari 2015

2015-01-27 | 1 tim 32 min



Kommunen söker efter sommarjobb till ungdomar

2015-01-23 | 2 min 58 sek



Linköping
Där idéer blir verklighet

Kriskommunikation

- Kommunens ansvar
- Stöd för medborgarna
- Stöd för de som hanterar krisen
- Samverkan med andra myndigheter



Linköping
Där idéer blir verklighet

Kriskommunikation

Uppdrag – intern/extern kommunikation

- Analys av informationsbehov
- Budskap
- Kvalitetssäkring
- Öppenhet och tillgänglighet
- Omvärldsbevakning

Medborgarkontor

ska **förenkla och underlätta** för medborgaren i kontakterna med kommunen, andra myndigheter, organisationer och föreningar.

ska ge **information och vägledning**, ta emot synpunkter, hantera klagomål samt handlägga enkla ärenden.

ska **initiera** aktiviteter och utställningar med anledning av aktuella trender och samhällsfrågor.



Medborgarkontorets erbjudande

- Samhällsinformation
- Bostadsinformation
- Tomtförmedling
- Konsumentvägledning
- Budget- och skuldrådgivning
- Turistserviceplats
- Lotteritillstånd
- Bekräftelse av faderskap
- ✓ Arbetsförmedlingen
- ✓ Arkitekturrådgivning
- ✓ Brottsofferjour
- ✓ Byrån mot diskriminering
- ✓ Geografiska utskott
- ✓ Jobb- och Kunskapstorget
- ✓ Juridisk rådgivning
- ✓ Polis
- ✓ Resurspoolen
- ✓ Äldrelots



Medborgarkontoret

- nytt samordningsuppdrag

- samordna kommunens aktörer i **ett nätverk** i respektive stadsdel
- **representera kommunen** i samverkansråd och lokala fokusgrupper
- utgöra **kunskapsstöd om stadsdelen** i andra kommunala sammanhang
- **utgöra stöd** vid medborgardialoger
- erbjuda administrativt stöd i respektive samverkansråd



Linköping – ett starkt varumärke

94 % av invånarna känner till löftet
"Linköping – där idéer blir verklighet"



Linköping
Där idéer blir verklighet



*"Jag trivs bra här i
Linköping"*

58 % tycker att löftet ger
en bra bild av Linköping

80 % tycker att Linköping
är en attraktiv kommun att
bo i



Linköping
Där idéer blir verklighet

Grafisk profil som speglar varumärkesplattformen



Linköping
Där idéer blir verklighet

Saab Arena



Kommunikationsavdelningen

Strategiskt ansvar för intern och extern kommunikation enligt följande:

Utveckling inom kommunikationskanalerna:

- Telefoni
- Webbplatser
- Tryckt information
- Besök
- E-tjänster
- Sociala medier

Varumärkesfrågor och marknadsföring

Presstjänst

Kriskommunikation

Kommunövergripande information

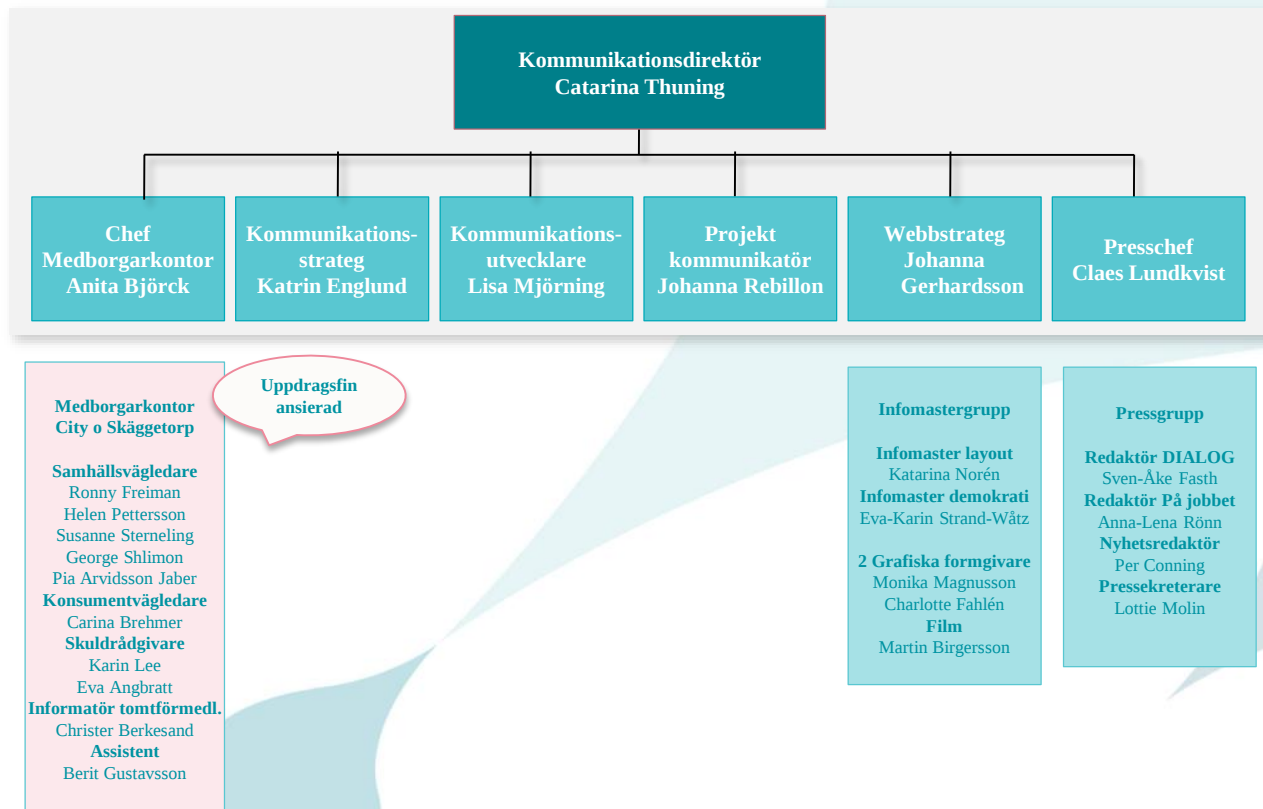
Strategisk utveckling av besöksnäring

Ägarstyrning kommunägda bolag



Linköping
Där idéer blir verklighet

Kommunikationsavdelningen



Linköping
Där idéer blir verklighet



Linköping
Där idéer blir verklighet