

Uppföljning och utvärdering av ”Världens bästa Linköping”

Strategisk plan med kommun-
fullmäktiges övergripande mål
för 2011-2014



2. Tillväxt och företagsamhet

Detta dokument har tagits fram till kommunstyrelsens mål- och utvärderingsutskott av kommunstyrelsens förvaltning i samarbete med kommunens näringslivsbolag Nulink. Nulink ansvarar för framtagandet av faktauppgifter. För mål nr 8 ansvarar även kommunstyrelsens förvaltning för innehållet.

Den uppföljnings- och utvärderingsplan som målredovisningen baseras på, är antagen i KS:s Mål- och utvärderingsutskott 2012-02-15. En reviderad version är antagen i KS Mål- och utvärderingsutskott 2012-11-22.

Innehåll

Inledning	1
Föreliggande rapport.....	1
Bakgrund – majoritetens program för styrning av kommunen	1
Plan för uppföljning och utvärdering 2011.....	1
Uppföljnings- och utvärderingsarbetet 2014	1
Metodik i utvärderingen och rapportens upplägg.....	2
Målens indelning i temarapporterna	2
Ett företagsammare Linköping – politisk vision	4
Mål 7. Tillväxten i regionen ligger över riksgenomsnittet.	4
Mål 8. Linköping är en av Sveriges bästa kommuner att starta, driva och växa med sitt företag.	9
Mål 9. Linköping är en stad som lockar studenter till studier och arbete.....	21

Inledning

Föreliggande rapport

Denna rapport är en av sju i kommunstyrelsens mål- och utvärderingsutskotts utvärdering av kommunens 19 övergripande mål för mandatperioden 2011-2014. Rapporten har tagits fram till kommunstyrelsens mål- och utvärderingsutskott av kommunstyrelsens förvaltning i samarbete med kommunens näringslivsbolag NuLink. NuLink ansvarar för framtagandet av faktauppgifter.

Bakgrund – majoritetens program för styrning av kommunen

I kommunallagen finns krav på att det i budgeten ska finnas mål och riktlinjer för verksamheten. Dessa mål och riktlinjer ska bidra till att kommunen kan uppnå en god ekonomisk hushållning (Kommunallagen 8 kap § 5). Målen och riktlinjerna för kommunens verksamhet ska fastställas, efterlevas, följas upp och utvärderas.

Inför varje ny mandatperiod formulerar den tillträdande majoriteten i en kommun ett program för den politik och verksamhet, som man avser att bedriva under mandatperioden. I Linköping har ansvaret för att ta fram övergripande mål lagts på kommunstyrelsens mål- och utvärderingsutskott. Utskottet har valt att fastställa 19 mål i en plan med rubriken; ”Världens bästa Linköping, strategisk plan med övergripande mål för 2011-2014”. Planen har antagits av kommunfullmäktige.¹

Plan för uppföljning och utvärdering 2011

Redan i början av mandatperioden tog kommunstyrelsens mål- och utvärderingsutskott fram indikatorer för uppföljning och utvärdering vid mandatperiodens slut. Dessa sammanfattas i dokumentet ”Uppföljning och utvärdering”². Idén är att mäta förändringar under perioden. I vissa fall kan utvecklingen även jämföras med jämförbara städer, företrädesvis Eskilstuna, Jönköping, Norrköping, Uppsala, Västerås och Örebro. I flera fall kan resultaten delas upp i olika åldrar och kön.

Uppföljnings- och utvärderingsarbetet 2014

Uppföljnings- och utvärderingsarbetet har delats in i och redovisas i sju temarapporter.

1. En attraktiv kommun – att bo, arbeta och studera i
2. Tillväxt och företagsamhet
3. Utbildning för barn och unga
4. Kultur och fritid
5. Miljöstaden
6. Serviceinriktad kommun och välfärdstjänster
7. En attraktiv arbetsgivare med god ekonomi

¹ Världens bästa Linköping, strategisk plan med övergripande mål för 2011-2014 antogs i kommunfullmäktige 2011-09-27. KF § 185. Dnr. KS 2011-16.

² Uppföljnings- och utvärderingsplanen är antagen i KS:s Mål- och utvärderingsutskott 2012-02-15. En reviderad version är antagen i KS Mål- och utvärderingsutskott 2012-11-22.

Kommunledningskontoret har haft det övergripande ansvaret för utvärderingsarbetet. För varje rapport har emellertid en viss förvaltning haft ansvar för framtagande av fakta för de olika temaområdena och ibland för vissa enskilda indikatorer inom annans temaområde.

Metodik i utvärderingen och rapportens upplägg

Måluppfyllelsen bestäms utifrån de indikatorer som har satts upp för varje mål. Dessa bedöms först var för sig huruvida de är uppfyllda eller inte. Därefter görs en samlad bedömning utifrån samtliga indikatorer huruvida målet kan anses var helt uppfyllt, delvis uppfyllt eller inte uppfyllt. För både den samlade bedömningen och för varje enskild indikator används även symboler för graden av måluppfyllelse i form av en helt fylld cirkel, en halvfylld cirkel eller en helt ofylld cirkel, enligt figuren nedan



Figur 1. Följande symboler används i dokumentet för att åskådliggöra grad av uppfyllda indikatorer samt måluppfyllelse.

Det bör nämnas att indikatorerna har tagits fram med sikte på inriktning på vad som är viktigast för att uppnå ett visst mål. Ibland har det varit svårt att få fram mätbara indikatorer för det politiken vill uppnå. I dessa fall kan man ha varit tvungen att acceptera indikatorer som egentligen inte är de mest optimala. Därav finns det även utrymme för alternativa analyser, politiska värderingar och tolkningar av måluppfyllelse utifrån de politiska idétexterna som följer varje mål.

Rapporten är upplagd så att de mål som redovisas föregås av den vision som alliansen satt upp för ett friare, ett företagsammare, ett tryggare respektive ett grönare Linköping. Efter varje mål redovisas även alliansens politiska idé som satts upp för varje mål i den strategiska planen. Därefter redovisas den samlade bedömningen av måluppfyllelse. För den som vill veta något om utfallet för de olika indikatorerna följer sedan en sammanfattning av detta. Slutligen görs en mer ”fördjupad redovisning” för den som vill veta lite mer om utfallet.

Målen indelning i temarapporterna

De 19 kommunövergripande målen delas in i de 7 temarapporterna, enligt tabellen nedan:

Tabell 1. De 19 övergripande målen indelning i de 7 temarapporterna.

Mål nr	Formulering	Vision	Temarapport
1	Människor är fria att leva sina liv utan att begränsas av intolerans, fördomar och kriminalitet.	Ett friare Linköping	1. En attraktivare kommun – att bo, arbeta och studera i
2	Barn och unga får goda kunskaper i Linköpings skolor.	Ett friare Linköping	2. Utbildning för barn och unga
3	Utbildningsnivån ska vara bland de högsta i Sverige.	Ett friare Linköping	1. En attraktivare kommun – att bo, arbeta och studera i

4	Utanförskapet i Linköping minskar.	Ett friare Linköping	1. En attraktivare kommun – att bo, arbeta och studera i
5	Människor har förutsättningar till en rik fritid i Linköping.	Ett friare Linköping	3. Kultur och fritid
6	Linköpingsborna har en god hälsa.	Ett friare Linköping	1. En attraktivare kommun – att bo, arbeta och studera i
7	Tillväxten i regionen ligger över riksgenomsnittet.	Ett företagsammare Linköping	2. Tillväxt och företagsamhet
8	Linköping är en av Sveriges bästa kommuner att starta, driva och växa med sitt företag.	Ett företagsammare Linköping	2. Tillväxt och företagsamhet
9	Linköping är en stad som lockar studenter till studier och arbete.	Ett företagsammare Linköping	2. Tillväxt och företagsamhet
10	Linköpings kommun erbjuder service som är lättillgänglig, effektiv och hjälpsam.	Ett företagsammare Linköping	6. Service och välfärdstjänster
11	Människor känner sig trygga i Linköping.	Ett tryggare Linköping	1. En attraktivare kommun – att bo, arbeta och studera i
12	Brottsligheten minskar i Linköping.	Ett tryggare Linköping	1. En attraktivare kommun – att bo, arbeta och studera i
13	Linköpings kommun erbjuder välfärdstjänster med en hög tillgänglighet och god kvalitet.	Ett tryggare Linköping	6. Service och välfärdstjänster
14	Människor har stora möjligheter att göra egna val inom välfärdens tjänster.	Ett tryggare Linköping	6. Service och välfärdstjänster
15	Det är attraktivt att bo i och flytta till Linköping.	Ett grönare Linköping	1. En attraktivare kommun – att bo, arbeta och studera i
16	Linköpings kommun bidrar till en hållbar utveckling med sikte på att vara en koldioxidneutral kommun 2015.	Ett grönare Linköping	5. Miljöstaden
17	Det är lätt för Linköpingsborna att själva ta ett stort eget ansvar för sin påverkan på klimat och miljö.	Ett grönare Linköping	5. Miljöstaden
18	Linköpings kommun ska genom ett aktivt ledarskap och medarbetarskap ge förutsättningar för ett hållbart arbetsliv.	Kommunen som arbetsgivare	7. En attraktivare arbetsgivare med god ekonomi
19.	Linköpings kommun ska ligga i framkant inom jämställdhets- och mångfaldsområdet.	Kommunen som arbetsgivare	7. En attraktivare arbetsgivare med god ekonomi
20.	Kommunkoncernen ska ha en långsiktig tillväxt i balans och ha ett resultat som tillförsäkrar framtida kommuninvånare en bibehållen eller förbättrad nivå på verksamhet, service och anläggningar, är uppfyllt.	Kommunens ekonomi	7. En attraktivare arbetsgivare med god ekonomi

I ”Världens bästa Linköping, strategisk plan med övergripande mål för 2011-2014” sorterades ”Mål 10. Linköpings kommun erbjuder service som är lättillgänglig, effektiv och hjälpsam”, under ”Ett företagsammare Linköping”. Målet borde enligt den indelningen, logiskt ha redovisats i föreliggande rapport ”2. Tillväxt och företagsamhet”. Emellertid svarar de indikatorer som senare valdes bättre mot service och välfärdstjänster gentemot medborgarna, vilket också var ett annat syfte, att de skulle göra. Mål nr 10 redovisas följaktligen i temareport ”6. Service och välfärdstjänster”.

Ett företagsammare Linköping – politisk vision³

I Linköping ska allt fler människor ha ett arbete att gå till och allt fler ska våga satsa på sina idéer genom företagande och entreprenörskap. Ett starkt näringsliv är en förutsättning för en smart och inkluderande tillväxt. Det ger var och en förutsättning att utvecklas och stå på egna ben, men är också en förutsättning för att klara samhällets gemensamma utmaningar.

Mål 7. Tillväxten i regionen ligger över riksgenomsnittet.

Politisk idé⁴

Arbete och företagande är det som bygger välfärden i vårt samhälle. Därför är det viktigt att Linköping är en bra plats att starta, driva och växa med sitt företag. Det gör också att fler människor har ett arbete att gå till och tryggheten i en egen försörjning. Genom bra och effektiv service, tilltro till entreprenörer och positiv attityd till företagande kan kommunen bidra till att stärka det lokala näringslivet. Det är en viktig uppgift för politiken, men också för alla delar av den kommunala verksamheten. Ska det gå bra för Linköping räcker det däremot inte med att det bara går bra för oss, det måste också gå bra för våra grannar. När det går bra för alla kommuner i Östergötland stärks också våra framgångar.

Linköpings kommun ska fortlöpande pröva om det finns uppgifter som idag sköts av kommunens bolag som bättre eller lika bra kan skötas av det privata näringslivet. Vi ser kontinuerligt över så att det inte finns verksamhet i kommunens bolag eller i kommunal regi som motverkar en sund konkurrens.

Samlad bedömning



Mål 7. Tillväxten i regionen ska ligga över riksgenomsnittet, är delvis uppfyllt.

³ Politisk vision för ”Ett företagsammare Linköping” i *Strategisk plan med övergripande mål för 2011-2014* s 3.

⁴ Politisk idé för mål 7 och 8 i *Strategisk plan med övergripande mål för 2011-2014* s 3.

Måluppfyllelse för varje indikator – sammanställning

Måluppfyllelse

Indikator nr 1. Regionens bruttoregionsprodukt



Förväntat resultat: Ska öka.

Uppföljning: Indikatorn är uppfylld. SCB 2010-09 resp 2014-09.

Indikator nr 2. Andel förvärvsarbetande i regionen och kommunen



Förväntat resultat: Ska öka .

Uppföljning: Indikatorn är inte uppfylld. SCB 2010-10 resp 2014-03.

Indikator nr 3. Lönesummeutvecklingen i regionen i jämförelse med andra regioner



Förväntat resultat: Ska öka.

Uppföljning: Indikatorn är delvis uppfylld. SCB: Skatteverkets momsredovisning. 2010 kvartal 4 resp 2014 kvartal 1.

Indikator nr 4. Antal nystartade företag i regionen, samt nettotillväxten av företag



Förväntat resultat: Nettoantalet företag ska bli fler.

Uppföljning: Indikatorn är delvis uppfylld. Nyföretagarbarometern och Bolagsverket. 2010 kvartal 4 resp 2014 kvartal 1.

Indikator nr 5. Skattekraftens utveckling i Linköping jämfört med Eskilstuna, Jönköping, Norrköping, Uppsala, Västerås och Örebro



Förväntat resultat: Utvecklingen gentemot de andra kommunerna ska förbättras

Uppföljning: Indikatorn är inte uppfylld. SCB 2010-01 resp 2014-01.

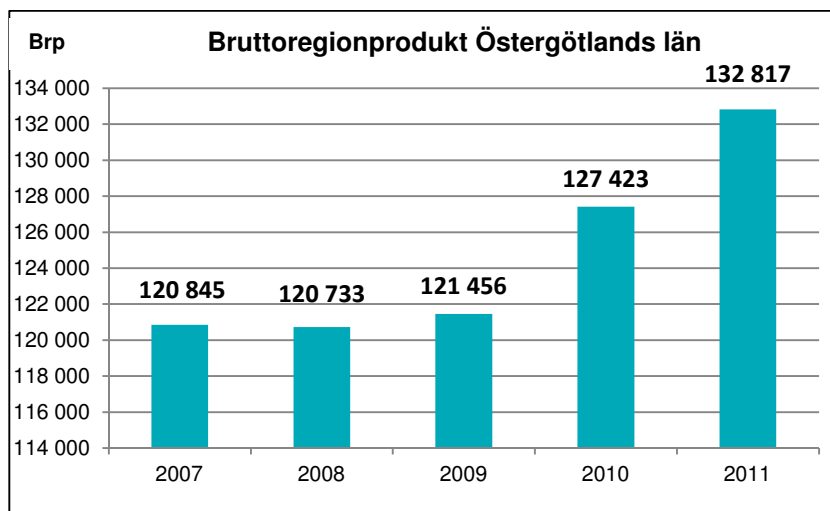
Fördjupad redovisning för varje indikator

Indikator nr 1. Regionens bruttoregionprodukt

Det förväntade resultatet är att regionens bruttoregionprodukt ska öka.

Diagrammet nedan visar utvecklingen från 2007 till 2011. Här finns en lång eftersläpning vad gäller redovisning.

Diagram 1. Regionens bruttoregionprodukt 2007-2011. Källa: SCB.



I diagrammet kan utläsas att bruttoregionsprodukt (BRP, ENS95), löpande priser, mnkr efter region och år, kontinuerligt har ökat i länet sedan 2007 fram till 2011.

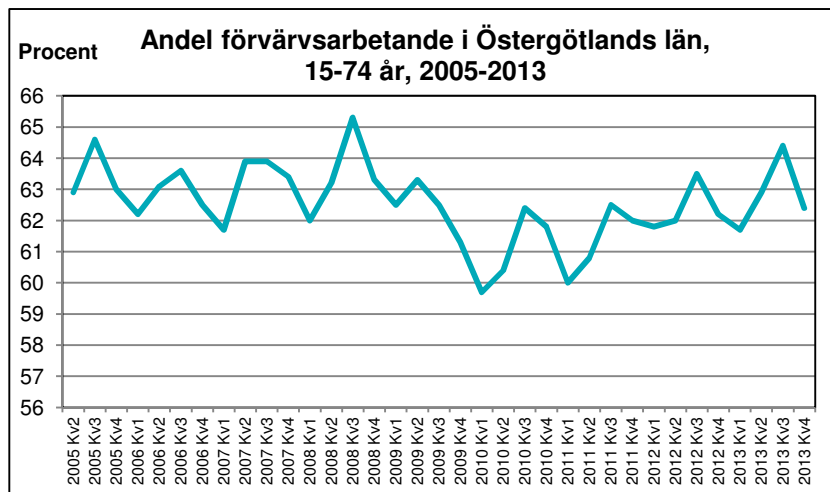
Indikatorn är därmed uppfylld.

Indikator nr 2. Andel förvärvsarbetande i regionen och kommunen

Det förväntade resultatet är att andelen förvärvsarbetande i regionen och kommunen ska öka.

Diagrammet nedan visar utvecklingen från andra kvartalet 2005 t o m fjärde kvartalet 2013.

Diagram 2. Andel förvärvsarbetande i Östergötlands län 15-74 år, 2005-2013. Källa: SCB.



I diagrammet går det att utläsa att andelen av länets förvärvsarbetande befolkning 15-74 år kraftigt varierar över tid och *inte* uppvisar en generellt stigande trend.

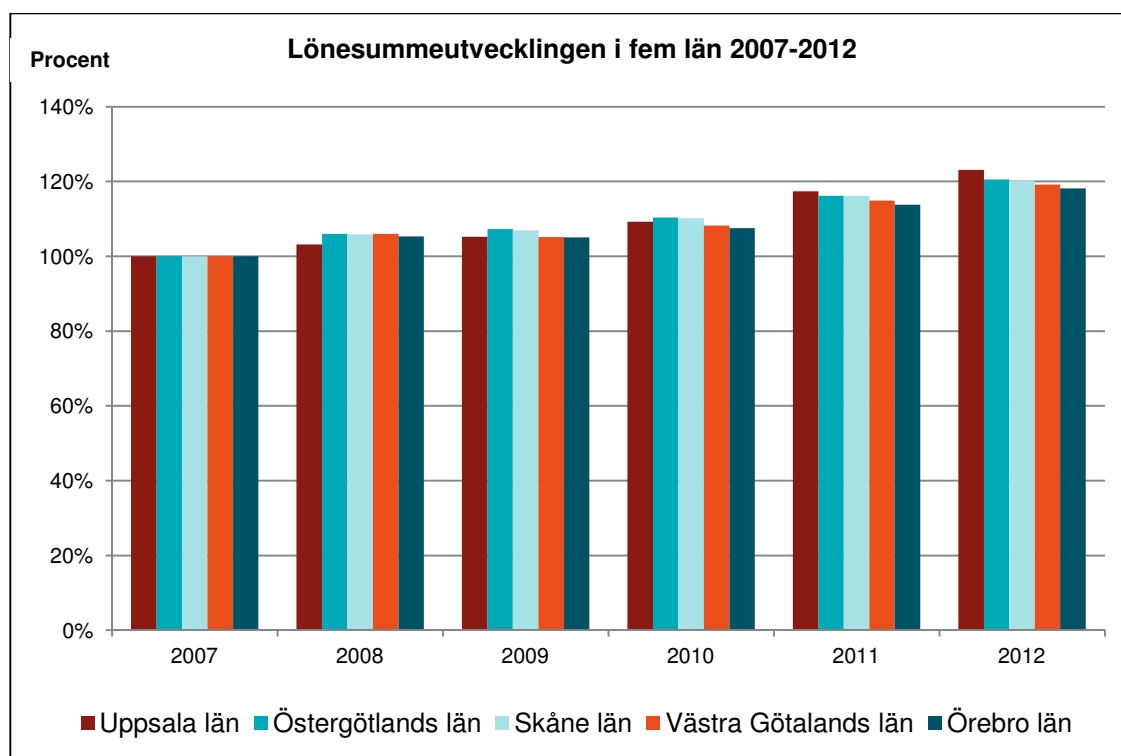
Indikatorn är därmed *inte* uppfylld.

Indikator nr 3. Lönesummeutvecklingen i regionen i jämförelse med andra regioner

Det förväntade resultatet är att lönesummeutvecklingen i regionen ska öka i jämförelse med andra regioner.

I diagrammet nedan jämförs lönesummeutvecklingen i Östergötlands län med intilliggande län, Uppsala län, Skåne län, Västra Götalands län och Örebro län 2007-2012. Redovisningen sker enligt Kontrolluppgiftsregistret (KU), procentuell förändring, med 2007 som bas, efter län och år.

Diagram 3. Löneutvecklingen i Östergötland, Uppsala län, Skåne län, Västra Götalands län och Örebro län. Källa SCB.



Av diagrammet framgår det att Östergötlands län har över tid passerats av Uppsala län vad avser lönesummans utveckling, men återfinns på en andra plats 2012.

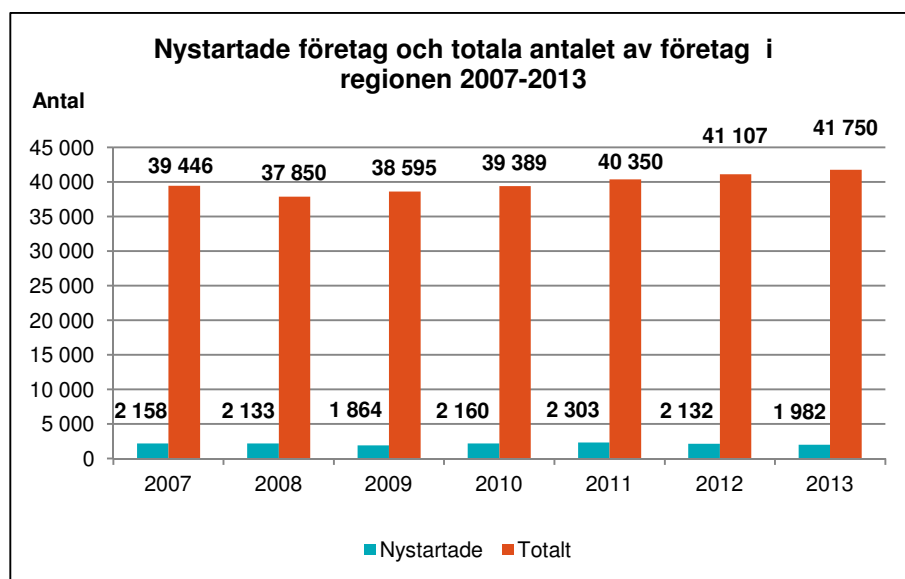
Indikatorn är *delvis* uppfylld.

Indikator nr 4. Antal nystartade företag i regionen, samt nettotillväxten av företag

Det förväntade resultatet är att nettoantalet företag ska bli fler.

I diagrammet nedan illustreras antal nystartade företag och totala antalet av företag i regionen 2007-2013.

Diagram 4. Nystartade företag och totala antalet av företag i regionen 2007-2013. Källa: Bolagsverket⁵.



Av diagrammet framgår det att utläsa att antalet företag har ökat kontinuerligt mellan 2008 och 2013, men att antalet nystartade företag har minskat något de senaste tre åren.

Indikatorn är *delvis* uppfylld.

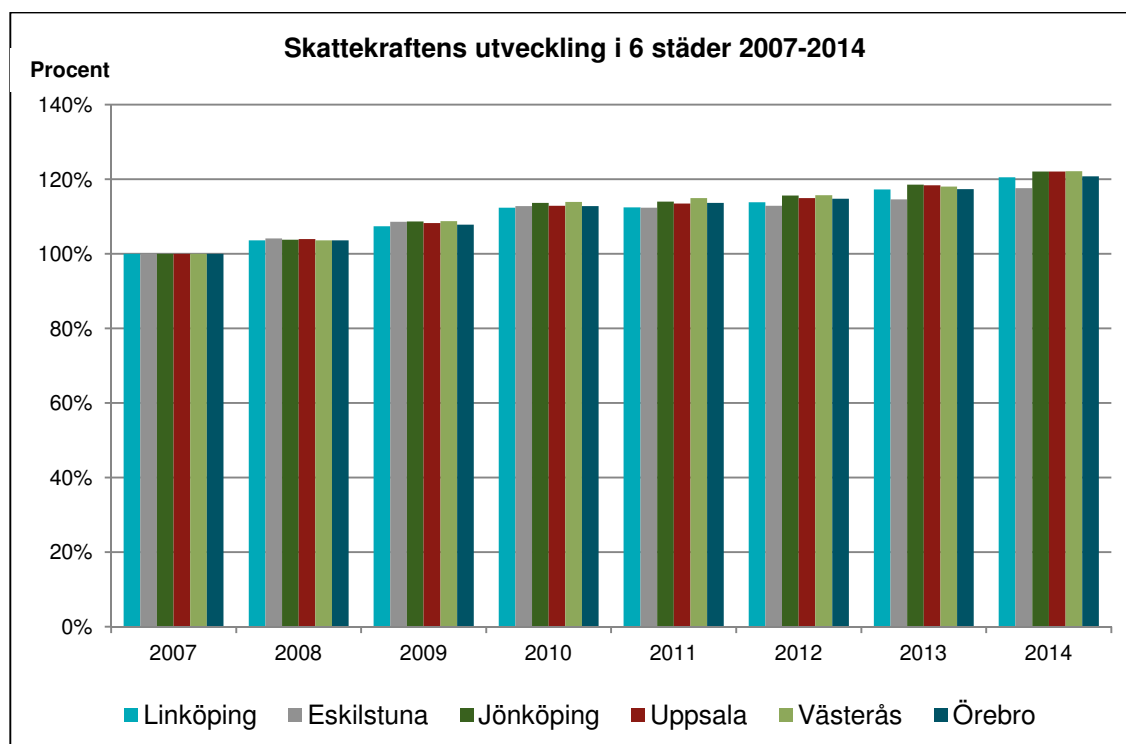
Indikator nr 5. Skattekraftens utveckling i Linköping jämfört med Eskilstuna, Jönköping, Norrköping, Uppsala, Västerås och Örebro

Det förväntade resultatet är att skattekraftens utveckling i Linköping ska förbättras, jämfört med Eskilstuna, Jönköping, Norrköping, Uppsala, Västerås och Örebro.

I diagrammet nedan illustreras skattekraftens utveckling i de sex städerna 2007-2014, i procent med 2007 som bas.

⁵ Bolagsverket och Nyföretagarbarometern valdes från början ut som källa i uppföljningsplanen. Här används Bolagsverket.

Diagram 5. Skattekraftens utveckling i Linköping jämfört med Eskilstuna, Jönköping, Norrköping, Uppsala, Västerås och Örebro. Källa: SCB.



Av diagrammet framgår det att Linköping har utvecklats i takt med de övriga städerna, men har en lägre utveckling än Jönköping, Uppsala, och Västerås.

Indikatorn är *inte* uppfylld.

Mål 8. Linköping är en av Sveriges bästa kommuner att starta, driva och växa med sitt företag.

Politisk idé⁶

Samma som för mål 7.

Samlad bedömning



Mål 8. Linköping är en av Sveriges bästa kommuner att starta, driva och växa med sitt företag, är delvis uppfyllt.

⁶ Politisk idé för mål 7 och 8 i *Strategisk plan med övergripande mål för 2011-2014* s 3.

Måluppfyllelse för varje indikator – sammanställning

Måluppfyllelse

Indikator nr 1. Antal nystartade företag i Linköping, samt nettotillväxten av företag (delredovisning av aktiebolag)



Förväntat resultat: Ska öka.

Uppföljning: Indikatorn är uppfylld. Nyföretagarbarometern och Bolagsverket. 2010 kvartal 4 resp 2014 kvartal 1.

Omsorgsnämnden; On ska vid utarbetande av förfrågningsunderlag och godkännande av utförare underlätta för mindre företag att etablera sig för att utföra vård och omsorg. *Målet ska följas upp genom att årligen mäta antalet mindre företag. Antal verksamheter som är godkända av LOV ska öka. 2010-02 resp 2014-02*

Indikator nr 2. Kommunranking av företagsklimatet



Förväntat resultat: Ska förbättras.

Uppföljning: Indikatorn är delvis uppfylld. Företagarna/UC 2009-10 resp 2014-02.

Indikator nr 3. Utvecklingen av företagandet i Linköping i jämförelse med andra kommuner



Förväntat resultat: Ska förbättras.

Uppföljning: Indikatorn är inte uppfylld. Företagarna/UC (Affärs- och kreditinformation)/ Syna (Kreditupplysning och marknadsinformation) Vilka branscher växer? 2009-10/ 2010-02 resp 2013-09/2014-02 .

Indikator nr 4. Företagande vad gäller omsättningstal, anställda, resultat



Förväntat resultat: Ska öka.

Uppföljning: Indikatorn är uppfylld. Syna (Kreditupplysning och marknadsinformation). 2009-10 resp 2013-10.

Indikator nr 5. Företagarnas betyg på företagsklimatet i Linköping



Förväntat resultat: Ska öka.

Uppföljning: Indikatorn är inte uppfylld. SCB:s nöjd-index 2010-05 resp 2014-05.

Indikator nr 6. Betyg på hur det är att vara företagare



Förväntat resultat: Ska förbättras.

Uppföljning: Indikatorn är inte uppfylld. [Insikt 2, (SCB, SKL)] [Tillstånd, bygglov, alkoholtillstånd mm] 2010-04 resp 2014-04.

Indikator nr 7. Andelen ungdomar som väljer gymnasiets yrkesinriktade program



Förväntat resultat: Ska öka.

Uppföljning: Indikatorn är inte uppfylld. Bildningsnämndens verksamhetsberättelser. 2010-02 resp 2014-02.

Indikator nr 8. Antal personer som väljer yrkesinriktade program på gymnasieskola och i vuxenutbildning



Förväntat resultat: Ska inte minska.

Uppföljning: Indikatorn är inte uppfylld. Bildningsnämndens verksamhetsberättelser. 2010-02 resp 2014-02.

Indikator nr 9. Antal anställda i aktiebolag (50-100 anställda alternativt närmaste mätbara tal)



Förväntat resultat: Ska öka.

Uppföljning: Indikatorn är uppfylld. SCB 2010-02 resp 2014-02.

Indikator nr 10. Är Linköping på rätt väg? – Olika aktörers uppfattning huruvida Linköping är en av Sveriges bästa kommuner då det gäller att starta, driva och växa med sitt företag⁷



Förväntat resultat: Att utvecklingen går åt rätt håll.

Uppföljning: Indikatorn är delvis uppfylld. MoU-utskottets egen aktivitet: Seminarium 2013-12-04.

⁷ Indikatorn har tillkommit under mandatperioden utifrån MoU-utskottets egna aktiviteter.

Fördjupad redovisning för varje indikator

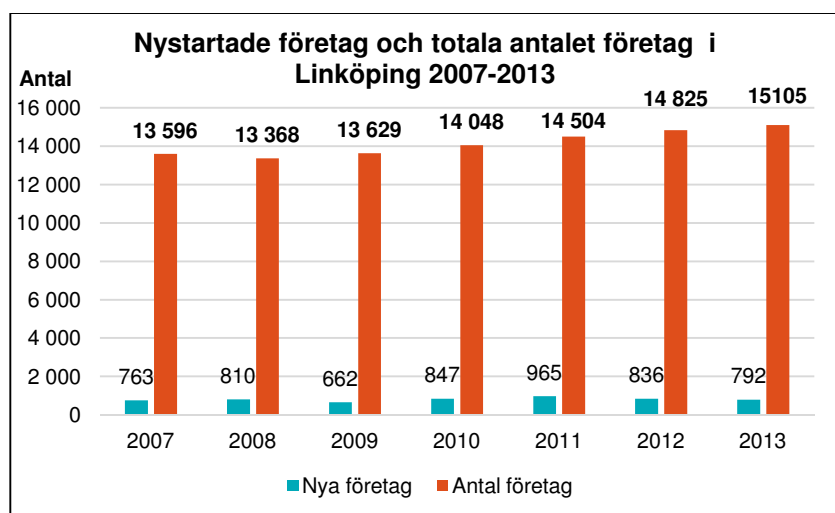
Indikator nr 1. Antal nystartade företag i Linköping, samt nettotillväxten av företag (delredovisning av aktiebolag)

Det förväntade resultatet är att antal nystartade företag i Linköping, samt nettotillväxten av företag (delredovisning av aktiebolag) ska öka.

Nystartade företag och totala antalet företag i Linköping

I diagrammet nedan illustreras antal nystartade företag och totala antalet av företag i Linköping 2007-2013.

Diagram 6. Nystartade företag och totala antalet av företag i Linköping 2007-2013.
Källa: Bolagsverket⁸.



Av diagrammet framgår det att antalet företag i Linköping har ökat konstant sedan 2008. Antalet nystartade företag har varierat något, men har ökat under alla år. Materialet avser samtliga typer av företag.

Omsorgsnämnden och underlättandet för vård och omsorgsföretag

Omsorgsnämnden ska vid utarbetande av förfrågningsunderlag och godkännande av utförare underlätta för mindre företag att etablera sig för att utföra vård och omsorg. Antal verksamheter som är godkända enligt LOV (Lagen om offentlig upphandling) ska öka. Omsorgskontoret redovisar att LOV infördes i april 2010 för daglig verksamhet. Under 2010 godkändes 5 utförare. Därefter har inga nya tillkommit. Aktiviteter för att stimulera fler företag/personer att starta företag har genomförts, särskilt under 2010 och 2011.

Sammanfattning

Indikatorn är i det stora hela uppfylld. Emellertid har inte några nya utförare tillkommit inom omsorgsnämndens ansvarsområde.

⁸ Bolagsverket och Nyföretagarbarometern valdes från början ut som källa i uppföljningsplanen. Här används Bolagsverket.

Indikator nr 2. Kommunranking av företagsklimatet

Det förväntade resultatet är att kommunrankningen av företagsklimatet ska förbättras.

I tabellen nedan illustreras resultaten för Linköping i kommunrankningen 2009-2012 i UC/Företagarnas kommunrankning med måtten omsättningsökning, resultatförbättring, nettoförändring av bolagsstocken och kreditvärdighet.

Tabell 2. Resultaten för Linköping i UC/Företagarnas kommunrankning 2009-2013.
Källa: UC9/Företagarna, Östergötlands län, Rapport 2013.

Kommunrankning	Placering 2009	Placering 2010	Placering 2011	Placering 2012	Placering 2013
Linköping	119	70	129	55	31

Av tabellen framgår det att Linköping har förbättrat sin position de senaste tre åren från 70:onde plats till 31:a plats. Samtidigt finns tydligt dropp i rankingen under mandatperioden år 2011. Detta fanns även 2009. En fråga är hur stabil utvecklingen är.

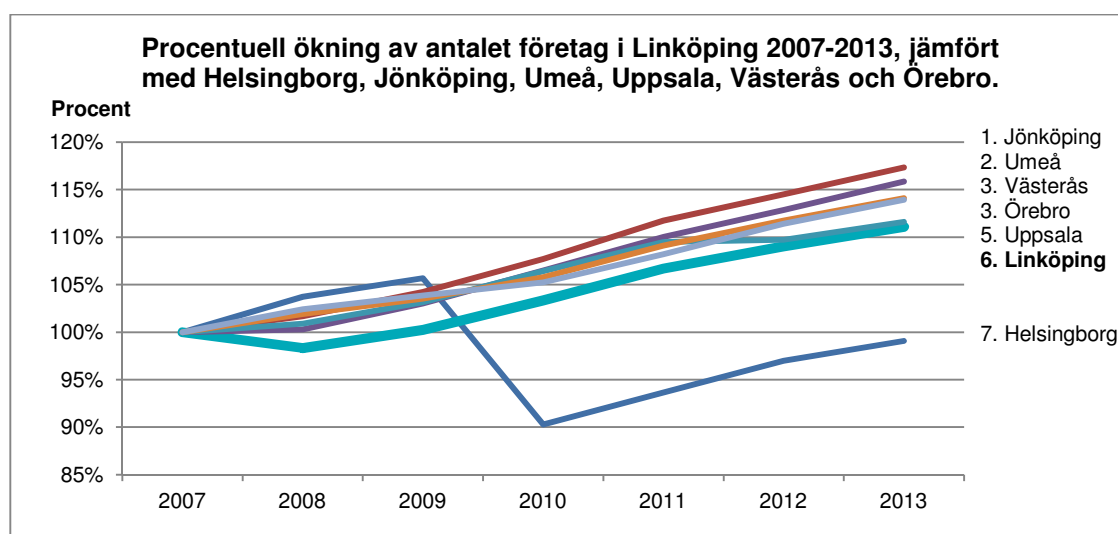
Indikatorn är *delvis* uppfylld.

Indikator nr 3. Utvecklingen av företagandet i Linköping i jämförelse med andra kommuner

Det förväntade resultatet är att utvecklingen av företagandet i Linköping i jämförelse med andra kommuner ska förbättras.

Diagrammet nedan visar procentuell utveckling av antalet företag i Linköping 2007-2013, jämfört med sex andra kommuner.¹⁰

Diagram 7. Procentuell ökning av antalet företag i Linköping 2007-2013, jämfört med Helsingborg, Jönköping, Umeå, Uppsala, Västerås och Örebro. Källa: Bearbetad statistik från Bolagsverket.



⁹ UC står för Upplysningscentralen, och är ett affärs- och kreditupplysningsföretag vars huvudägare är Nordea, SEB, Handelsbanken, Swedbank.

¹⁰ Linköping brukar ofta jämföras med dessa kommuner i sådana här sammanhang.

Av diagrammet framgår det att, med undantag för Helsingborg, så har Linköping haft den svagaste utvecklingen av de sju kommunerna.

Indikatorn är *inte* uppfylld.

Indikator nr 4. Företagande vad gäller omsättningstal, anställda, resultat

Det förväntade resultatet är att omsättningstal, anställda och resultat ska öka.

Tabellen nedan visar procentuell utveckling av antalet företag i Linköping 2009-2013, jämfört med sex andra kommuner.¹¹

Tabell 3. Ökning av antalet anställda inom aktiebolagen i Linköping 2009 till 2013. Källa: Kommunrapporter från Justitia 2009-2013¹².

Branschgrupp	Antal företag Förändring 2009-2013	Antal anställda Förändring 2009-2013	Omsättning Förändring 2009-2013
Företagstjänster, fastighets- och uthyringsvärdar	442	1 391	518 497
Handel, parti och detalj	118	-111	-1 872 317
Branschtillhörighet saknas	223	-477	-570 909
Byggverksamhet	115	731	1 902 757
Tillverkning	11	-230	-59 153
Finansiell verksamhet	70	49	613 246
Hälso- och sjukvård	35	-38	-15 188
Transport, magasinering, kommunikation	31	2	506 048
Hotell, restaurang	40	184	262 603
Samhälleliga och personliga tjänster	48	130	63 601
Jord, skogsbruk	17	2	342 935
Utbildning	14	91	107 338
El-, värme-, vattenförsörjning	8	158	971 534
Utvinning av mineral	4	18	46 097
Myndigheter	0	-10	-11 966
Summa	1 176	1 890	2 805 123

Av tabellen framgår det att antalet anställda har ökat inom aktiebolagen i Linköping med 1 890 personer under perioden 2009-2013. Under samma period har antalet företag ökat med 1 176 och omsättningen med nästan 3 miljarder kronor.

Indikatorn är uppfylld.

¹¹ Linköping brukar ofta jämföras med just dessa kommuner i sådana här sammanhang.

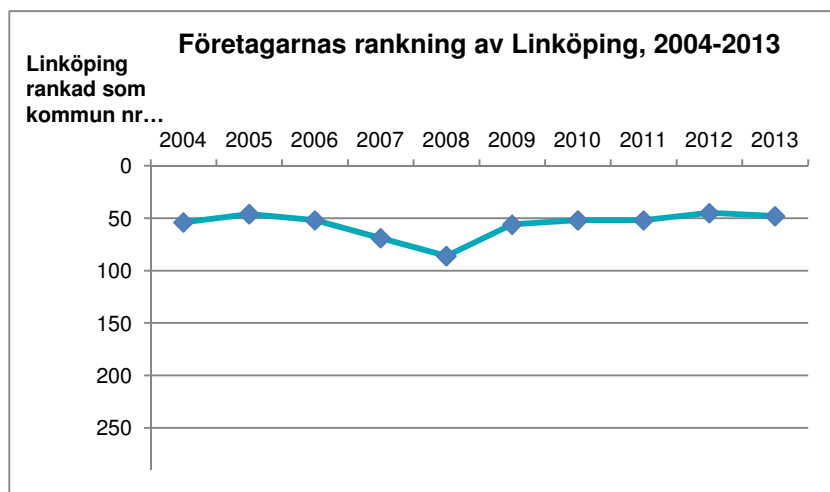
¹² Syna (Kreditupplysning och marknadsinformation) valdes från början ut som källa i uppföljningsplanen. Här används kommunrapporter från Justitia.

Indikator nr 5. Företagarnas betyg på företagsklimatet i Linköping

Det förväntade resultatet är att företagarnas betyg på företagsklimatet ska öka.

Diagrammet nedan visar företagarnas betyg på företagsklimatet i Linköping, uttryckt som kommunrankning, 2004-2013.

Diagram 8. Företagarnas betyg på företagsklimatet i Linköping uttryckt som kommunrankning 2004-2013. Källa: Svenskt näringslivs ranking av företagsklimat.¹³



Av diagrammet framgår det att företagarnas betyg på Linköping, uttryckt som kommunrankning uppvisar en stor stabilitet över tid med undantag för 2007 och 2008, men rankningen/betyget har inte ökat under mandatperioden.

Indikatorn är *inte* uppfylld.

Indikator nr 6. Betyg på hur det är att vara företagare

Det förväntade resultatet är att företagarnas betyg för hur det är att vara företagare i Linköping ska förbättras.

Tabellen nedan visar SKL:s insiktsmätningar, 2004-2013.

Tabell 4. Företagen i Linköpings bedömning av kommunens service och myndighetsutövning, enligt SKL:s insiktsmätningar 2011 och 2013. Källa: Sveriges Kommuner och Landsting. Insikt 2011 samt Insikt 2013.

Myndighetsutövning inom serviceområden	NKI 2011	NKI 2013
Information	63	65
Tillgänglighet	66	70
Bemötande	69	72
Kompetens	68	67
Rättssäkerhet	64	67
Effektivitet	70	70
Sammantaget	66	66

¹³ SCB valdes från början ut som källa i uppföljningsplanen. Här används Svenskt näringslivs ranking.

Av tabellen framgår det att företagen i Linköping uppvisar en stabil och enhetlig uppfattning om kommunens service och myndighetsutövning, men att betygen *inte* har ökat, enligt SKL:s insiktsmätningar 2011 och 2013. Linköpings NKI-värden är generellt sett låga men i paritet med andra städer med samma storlek.

Tabellen nedan ger en fördjupad bild av betygen för servicen inom fem olika myndighetsområden 2013.

Tabell 5. Företagen i Linköpings bedömning av kommunens service per myndighetsområde 2013, enligt SKL:s insiktsmätningar. Källa: Sveriges Kommuner och Landsting. Insikt 2013.

Service per myndighetsområde	Brand-tillsyn	Bygglov	Markupp-låtelse	Miljö- och hälso-skydd	Serverings tillstånd	Totalt NKI 2013
Information	56	64	61	67	73	65
Tillgänglighet	63	71	67	71	78	70
Bemötande	67	72	69	73	78	72
Kompetens	65	67	63	68	71	67
Rättssäkerhet	58	66	62	69	69	67
Effektivitet	66	66	68	73	70	70

Indikatorn är *inte* uppfylld.

Indikator nr 7. Andelen ungdomar som väljer gymnasiets yrkesinriktade program

Det förväntade resultatet är att andelen ungdomar som väljer gymnasiets yrkesinriktade program ska öka.

Tabellen nedan visar både antal och andel ungdomar som väljer gymnasiets yrkesinriktade program i Linköping, 2009-2013.

Tabell 6. Antal och andel ungdomar som väljer gymnasiets yrkesinriktade program i Linköping, 2009-2013. Källa: Bearbetad statistik från Skolverket¹⁴.

Antal resp andel ungdomar	2009	2010	2011	2012	2013
Antal i yrkesprogram, alla huvudmän	3 549	3 423	3 113	2 696	1 939
Antal i alla program, alla huvudmän	6 122	6 047	5 784	5 428	5 073
Andel i yrkesprogram	58 %	57 %	54 %	50 %	38 %

Av tabellen framgår det att såväl antal som andel ungdomar, som väljer gymnasiets yrkesinriktade program i Linköping, har minskat kontinuerligt under de senaste 4 åren.

Indikatorn är *inte* uppfylld.

¹⁴ Bildningsnämndens verksamhetsberättelser valdes från början ut som källa i uppföljningsplanen. Här används Skolverkets statistik.

Indikator nr 8. Antal personer som väljer yrkesinriktade program på gymnasieskola och i vuxenutbildning

Det förväntade resultatet är att antalet personer som väljer yrkesinriktade program på gymnasieskola och i vuxenutbildning inte ska minska.

Av tabell 6 under indikator 7 ovan framgår det att antalet ungdomar, som väljer gymnasiets yrkesinriktade program i Linköping, har minskat kraftigt under de senaste 4 åren (med 54 procent).

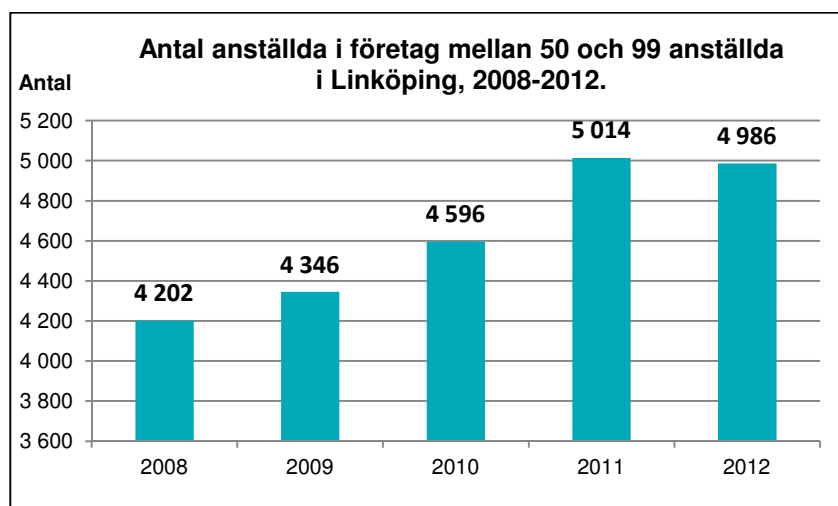
Indikatorn är *inte* uppfylld.

Indikator nr 9. Antal anställda i aktiebolag (50-100 anställda alternativt närmaste mätbara tal)

Det förväntade resultatet är att andelen ungdomar som väljer gymnasiets yrkesinriktade program ska öka.

Diagrammet nedan visar antalet anställda i företag med 50-100 anställda.

Diagram 9. Antal anställda i företag med 50-100 anställda 2008 – 2012. Källa: Kommunrapporter från Justitia 2009 – 2013¹⁵.



Av diagrammet framgår det att antalet anställda i företagsgruppen 50–100 anställda har ökat kontinuerligt sedan 2008, (från 4 202 till 4 986). Från 2010 till 2012 har antalet ökat i runda tal från 4 600 till 5 000 personer.

Indikatorn är uppfylld.

¹⁵ SCB valdes från början ut som källa i uppföljningsplanen. Här används kommunrapporter från Justitia.

Indikator nr 10. Är Linköping på rätt väg? – Olika aktörers uppfattning huruvida Linköping är en av Sveriges bästa kommuner då det gäller att starta, driva och växa med sitt företag¹⁶

Det förväntade resultatet är att Linköping ska vara på rätt väg då det gäller att starta, driva och växa med sitt företag.

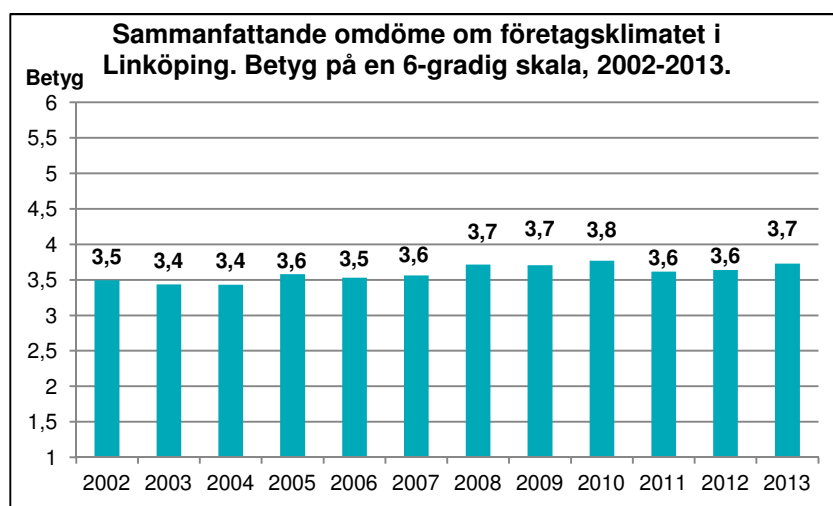
Onsdagen den 4 december 2013 hölls ett halvdagsseminarium i kommunstyrelsens mål- och utvärderingsutskotts regi. Syftet med seminariet var att hämta in kunskaper och synpunkter från olika aktörer huruvida Linköping är på rätt väg eller inte, då det gäller att starta, driva och växa med sitt företag. Inbjudna var politikerna i kommunfullmäktige och kommunstyrelsen samt i NuLinks och Sankt Kors styrelser. Inbjudna tjänstemän var särskilt ansvariga anställda på kommunledningskontoret, miljö- och samhällsbyggnadsförvaltningen och i NuLink.

Den bakomliggande idén var att en bärande del för tillväxt och utveckling i Linköping och i regionen är ett väl fungerande näringsliv. Kommunens ambitioner kring näringslivet återges i målet ”Linköping är en av Sveriges bästa kommuner att starta, driva och växa med sitt företag”. Mål- och utvärderingsutskottet bjöd in till dialog, för att i dialog med viktiga intressenter granska kommunens måluppfyllelse, dvs ”om kommunen är på rätt väg”.

På seminariet hölls föredragningar av Erik Åqvist, Nyföretagarcentrum, om nyföretagandet i Linköping, av Anna Löfmark, Grufman-Reje Consulting, om utvecklingen av Linköpings näringsliv och av Carl-Johan Löwenberg, Hallgren & Löwenbergs AB om politiken kan påverka företagsklimatet. Särskild dokumentation gjordes under seminariet.¹⁷

Nedan återges några bärande diagram som diskuterades under seminariet.

Diagram 10. Sammanfattande omdöme av företagare om företagsklimatet i Linköping. Betyg på en 6-gradig skala. 2002-2013. Källa: Svenskt näringsliv.

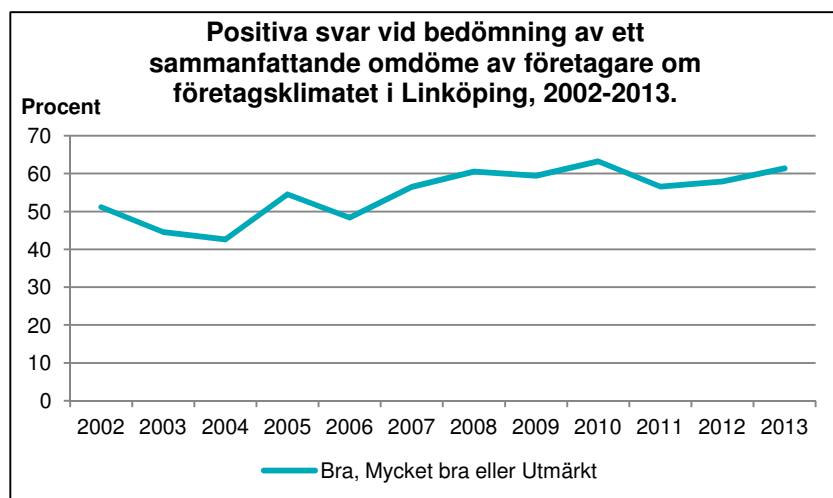


Av diagrammet framgår det att betyget på den sexgradiga skalan är tämligen konstant med en lägsta nivå på 3,4 och en högsta nivå på 3,8.

¹⁶ Indikatorn har tillkommit under mandatperioden utifrån MoU-utskottets egna aktiviteter för att följa upp några strategiskt viktiga mål.

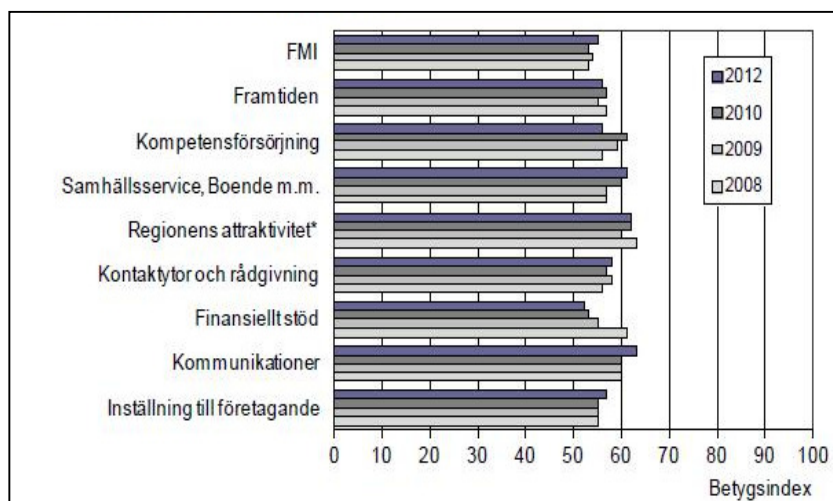
¹⁷ Dokumentationen finns diarieförd i kommunen.

Diagram 11. Andel positiva svar (bra, mycket bra eller utmärkt) vid bedömning av ett sammanfattande omdöme av företagare om företagsklimatet i Linköping, 2002-2013. Källa: Svenskt näringsliv.



Av diagrammet framgår det att andel positiva svar vid bedömning av ett sammanfattande omdöme av företagsklimatet i Linköping, har varit tämligen konstant sedan 2008.

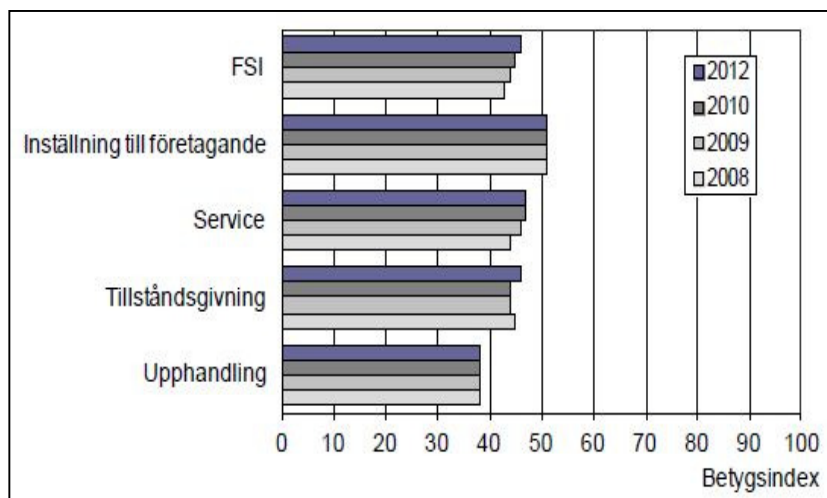
Diagram 12. Företagens uppfattning om Linköping som företagsmiljö, 2008 – 2012. Källa: SCB, Företagarna om kommunen, NKI-mätningar 2008, 2009, 2010 och 2012¹⁸.



SCB anger ett NKI på 40 som lägsta värde för ”godkänt”. Av diagrammet framgår det att inga stora förändringar kan noteras över tid, då det är företagens uppfattning om Linköping som företagsmiljö, med undantag för uppfattningen om ”finansiellt stöd” som har sjunkit konstant sedan 2008.

¹⁸ Diagrammet har levererats som låst PDF och layouten har därför inte kunnat redigeras och synkroniserats med övrigt material i dokumentet.

Diagram 13. Företagens uppfattning om uppfattning om servicen från Linköpings kommun 2008 – 2012. Källa: SCB, Företagarna om kommunen, NKI-mätningar 2008, 2009, 2010 och 2012¹⁹.



Företagarnas uppfattning om kommunens service är generellt sett lägre än uppfattningen om Linköping som företagsmiljö. Synen på upphandling har legat under NKI 40 under samtliga fyra mätningar.

Resultat av diskussioner på seminariet

Deltagarna konstaterade att Linköping har goda *förutsättningar* för företagande med en relativt stor marknad, med 150 000 invånare, ett universitet med kvalitet och gott anseende samt en bra administrerad kommun med en bra ekonomi. Vidare konstaterades det att Linköpings kommuns roll för god tillväxt bl a är följande:

- Linköpings kommun ska skapa *förutsättningar* för tillväxt, för att fler små företag ska kunna utvecklas till mellanstora företag. Detta innebär bl a service i kommunal myndighetsutövning, tillgång till relevanta lokaler/ tomter, en väl utbyggd infrastruktur, bra boenden och grundläggande service såsom skola, vård och omsorg.
- Linköpings kommun ska verka för goda förutsättningar för en ökad samverkan mellan näringslivet i Linköping och Norrköping och andra regionala orter.
- Linköpings kommun bör undersöka om de goda resultaten i företagsbarometern baseras på åtgärder som gjorts och var utvecklingsmöjligheterna finns. Det är viktigt att återkoppling sker till berörda tjänstemän i kommunen, för att de sedan ska kunna ta fram idéer och åtgärder för förbättringar.
- Visionen ”Linköping där idéer blir verklighet” bör bli mer konkret. Några frågor är: Vad gör varje förvaltning, enhet, grupp för att bidra till detta?

Sammanfattning

En sammanfattning av seminariet är att det går bra för Linköping, att det finns det som kan förbättras, men att Linköping till del är ”på rätt väg”.

Indikatorn är *delvis* uppfylld.

¹⁹ Diagrammet har levererats som låst PDF och layouten har därför inte kunnat redigeras och synkroniserats med övrigt material i dokumentet.

Mål 9. Linköping är en stad som lockar studenter till studier och arbete.

Politisk idé²⁰

Linköpings universitet och studenterna är en stark del av Linköpings identitet och vardag. Studentlivet, innovationerna och tillgången på högutbildad arbetskraft driver på utvecklingen och gör vårt näringsliv starkare.

En ökad konkurrens om studenterna ställer allt högre krav på Linköping. Ska vårt universitet kunna fortsätta locka studenter, både svenska och utländska, måste vi också utvecklas som studieort. Man ska inte bara söka sig till Linköping för utbildningarnas skull, utan för att Linköping är en spännande stad att bo och leva i.

Möjligheten till arbete är självklart också viktig, både under och efter studierna. Vi vill att de studenter som söker sig hit också bygger sin framtid i Linköping.

Samlad bedömning



Mål 9. Linköping är en stad som lockar studenter till studier och arbete är delvis uppfyllt.

Måluppfyllelse för varje indikator – sammanställning

Målupp-
fyllelse

Indikator nr 1. Andel studenter som kommer till Linköping



Förväntat resultat: Ska öka

Uppföljning: Indikatorn är inte uppfylld. Registerdata Statistik & Utredningar/LiU. 2009-10 resp 2013-10.

Indikator nr 2. Andel studenter som väljer Linköping som ett första-alternativ



Förväntat resultat: Ska öka

Uppföljning: Indikatorn är inte uppfylld. SCB. Statistik & Utredningar/LiU. 2009-10 resp 2013-10.

²⁰ Politisk idé för mål 9 i *Strategisk plan med övergripande mål för 2011-2014* s 3.

Indikator nr 3. Andel studenter som bor kvar i Linköping 2 år efter studieavslut [Viss branschuppdelning]



Förväntat resultat: Ska öka

Uppföljning: Indikatorn är delvis uppfylld. SCB. Statistik & Utredningar/LiU. 2009-10 resp 2013-10.

Indikator nr 4. Studenters betyg på Linköping, som en stad att bo och studera i



Förväntat resultat: Ska öka

Uppföljning: Indikatorn är delvis uppfylld. Attitydundersökning på LiU. 2010-11 resp 2013-11.

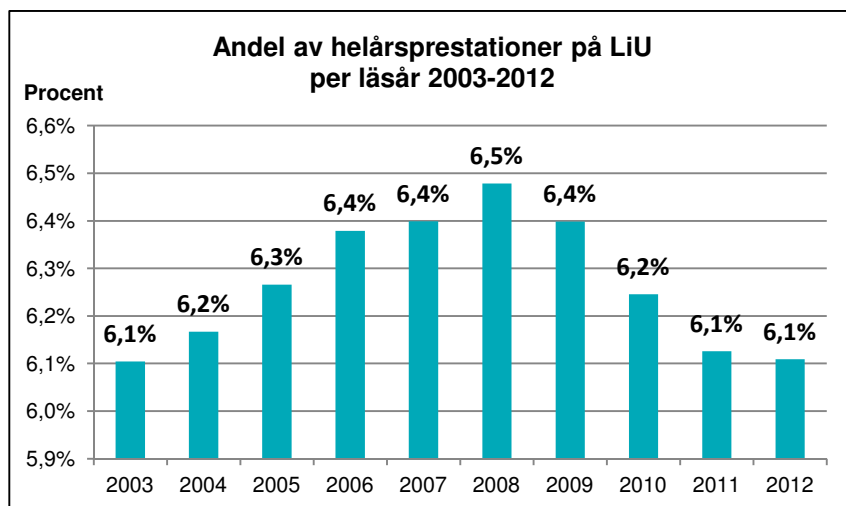
Fördjupad redovisning för varje indikator

Indikator nr 1. Andel studenter som kommer till Linköping

Det förväntade resultatet är att andelen studenter som kommer till Linköping ska öka.

Diagrammet nedan beskriver utvecklingen från 2003 till 2012.

Diagram 14. Andel helårsprestationer per läsår på Linköpings universitet, av rikets alla studenter, 2003-2012. Källa: Bearbetad statistik från Universitetskanslersämbetet.



Av diagrammet framgår det att Linköpings universitets (LiU:s) andel av helårsprestationerna i riket har pendlat mellan 6,1 procent och 6,5 procent över tid. Detta innebär i praktiken att andelen studenter som LiU attraherar är tämligen konstant. Däremot har andelen minskat om man bara ser till mandatperioden.

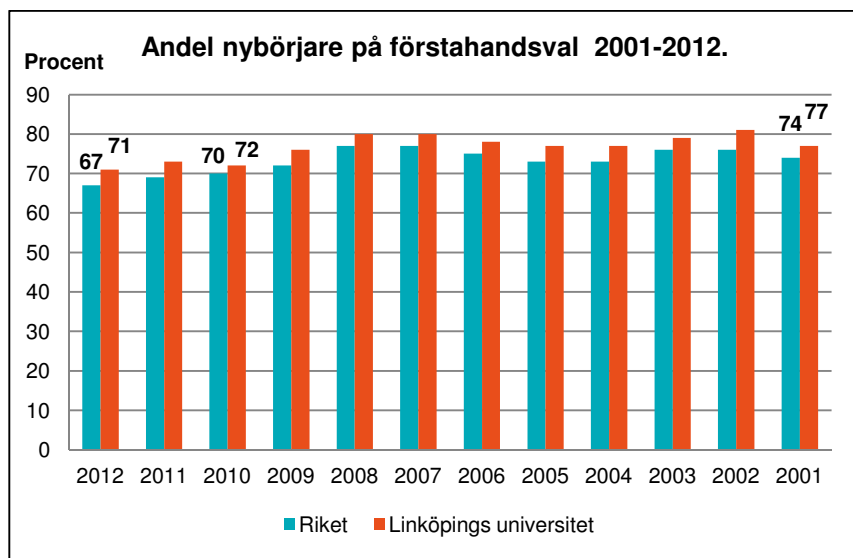
Indikatorn är därmed *inte* uppfylld.

Indikator nr 2. Andel studenter som väljer Linköping som ett förstaalternativ

Det förväntade resultatet är att andelen studenter som väljer Linköping som ett förstahandsalternativ ska öka.

Diagrammet nedan beskriver andel nybörjare i riket, som har valt Linköping som sitt förstahandsval 2001-2012.

Diagram 15. Andel nybörjare i riket, som har valt Linköping som sitt förstahandsval 2001-2012. Källa: Universitetskanslersämbetet.



Av diagrammet framgår det att andelen studenter som väljer LiU som förstahandsval är dels tämligen konstant över tid, dels lite högre än för riket som genomsnitt. Däremot har andelen minskat om man bara ser till åren 2010-2012.

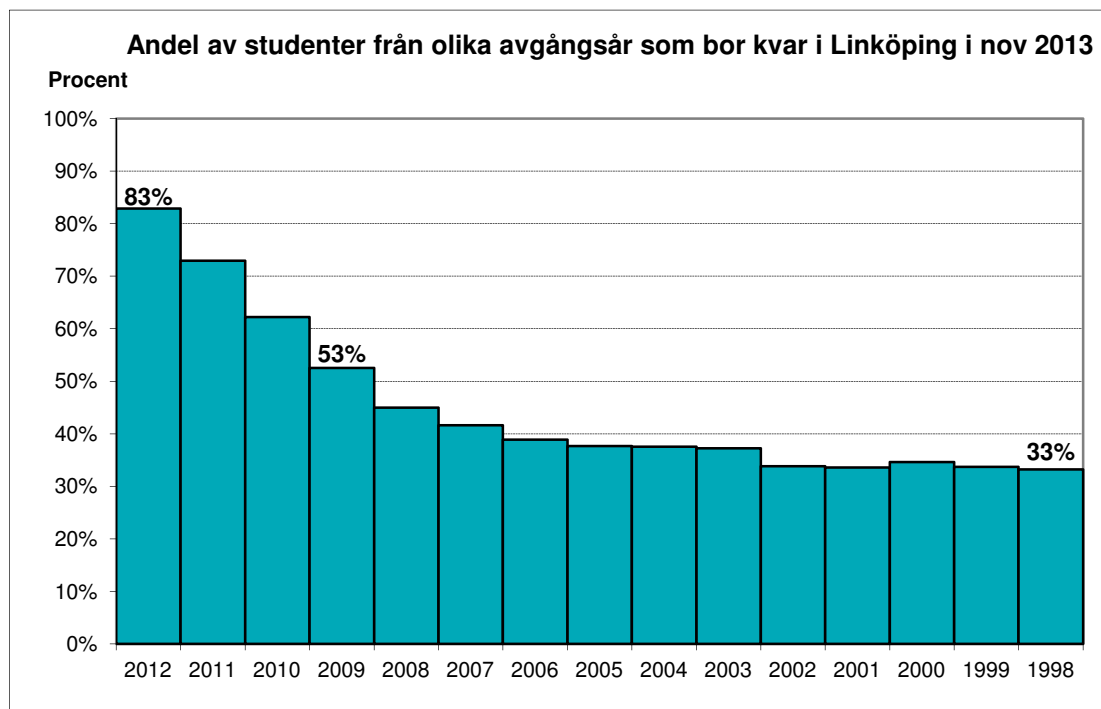
Indikatorn är därmed *inte* uppfylld.

Indikator nr 3. Andel studenter som bor kvar i Linköping 2 år efter studieavslut

Det förväntade resultatet är att andelen studenter som bor kvar i Linköping 2 år efter studieavslut ska öka.

Diagrammet nedan beskriver andelen av studenter från olika avgångsår som bor kvar i Linköping i november 2013. Under detta bifogas en analys av utvecklingen.

Diagram 16. Andel studenter som bor kvar i Linköping 2 år efter studieavslut.
Källa: Linköpings kommun. Statistik & Utredningar. Studenter vid Linköpings universitet: Bostadskommun och folkbokföringskommun 2013.



Av diagrammet framgår det att av dem som avslutade en utbildning 2012 så bor 83 procent kvar. Av dem som avslutade en utbildning 1998 bor 33 procent kvar. 2013 görs följande analys:

”De senaste sex åren har i medeltal cirka 2 500 personer per år boende och folkbokförda i Linköping påbörjat studier vid Linköpings universitet. Om andelen Linköpingsbor bland dem var en sjättedel före studierna men en tredjedel blir kvar i Linköping, kan kommunens bestående befolkningsvinst till följd av universitetet därför beräknas till runt 400 personer per år.

Kommunens totala flyttningsvinst under samma tid har varit i medeltal drygt 1 000 personer per år, och den totala folkökningen inklusive födelsenetto har varit drygt 1 600 personer per år. Mer än en tredjedel av kommunens flyttningsvinst de senaste sex åren är alltså genererad av universitetet genom att personer har flyttat till Linköpings kommun för att studera här och sedan blivit kvar i kommunen. Eftersom det främst handlar om människor i åldrarna mellan 20 och 25 år kommer de efter några år också att bidra till kommunens positiva födelseöverskott.

Utöver den bestående effekt som beskrivits ovan påverkas kommunens befolkning också mera tillfälligt när antalet studenter förändras. Under de fyra åren 2007-2010 ökade antalet studenter boende och folkbokförda i Linköping med cirka 1 600 personer eller i medeltal 400 per år. Även om en sjättedel av dessa var Linköpingsbor redan tidigare och ytterligare en sjättedel kommer att stanna kvar permanent i kommunen, blir det ändå en tillfällig ökning med i medeltal drygt 250 per år, vilket ska läggas till den bestående vinst om cirka 400 per år som nämnts ovan.

När studentantalet minskar påverkas folkmängden istället tillfälligt negativt. Under 2011-2013 har antalet studenter minskat med totalt cirka 300 personer, och denna minskning kan

antas fortsätta under några år framåt, eftersom de årskullar som främst genererar nybörjare vid universitetet når en svacka bestående av personer födda i slutet av 1990-talet.” (Linköpings kommun, Statistik & Utredningar, Studenter vid Linköpings universitet: Bostadskommun och folkbokföringskommun 2013.)

Indikatorn kan därmed sägas vara *delvis* uppfylld.

Indikator nr 4. Studenters betyg på Linköping, som en stad att bo och studera i

Det förväntade resultatet är att studenters betyg på Linköping, som en stad att bo och studera i ska öka.

Diagrammet nedan beskriver studenternas uppfattning på hur väl Linköping uppfyller de faktorer som de anser viktiga vid sitt val av bostadsort.

Tabell 7. Studenternas syn på hur väl Linköping uppfyller de faktorer som anses viktigast vid val av bostadsort. Källa: Enkät till studenter 2013, Skill & NuLink.

Det är viktigt	Faktorer	Tillgodoses i Linköping
98 %	Arbete	68 %
93 %	Bostad	73 %
91 %	Stadens miljö	70 %
89 %	Familj/vänner	62 %
83 %	Förbindelse med övriga Sverige	87 %
77 %	Vård och omsorg	63 %
75 %	Förbindelser med kommunen/lokaltrafik	83 %
73 %	Caféer, restauranger, barer, nattklubbar	80 %
72 %	Natur/friluftsliv	59 %
72 %	Sport/fritidsaktiviteter	72 %
66 %	Skola/barnomsorg	35 %
65 %	Shopping	78 %
59 %	Kultur	52 %
54 %	Förbindelser med övriga världen	46 %

Av diagrammet framgår det att flera faktorer som anses viktiga/viktigast vid val av bostadsort också tillgodoses i relativt hög grad i Linköping, t ex bostad, stadens miljö och förbindelser med övriga Sverige. Då det gäller vissa andra faktorer som t ex kultur, förbindelser med övriga världen och skola/barnomsorg svarar en påtagligt mindre andel att dessa tillgodoses. Andra hamnar i ett mellanspann.

Indikatorn är därmed *delvis* uppfylld.

Strategisk plan med kommun-
fullmäktiges övergripande mål
för 2011-2014

Tillväxt och företagsamhet