



**MILJÖSPANARNA
LINKÖPING**

**FÖRSTÄR INTE
VÅR VÄRLD**

"Vad är det du köper?" Miljöspanaruppdrag, fsk-åk 3

Kom gemensamt överens om vilken typ av varugrupp ni vill fokusera på genom att välja något av nedanstående förslag eller hitta på något eget. Ni kan välja flera varugrupper om ni vill göra en lite större undersökning. Gör sedan deluppgifterna!

Toapapper	Blöjor
Plastleksaker	Schampo
Batterier	Pekplatta/padda
Kläder	Kuvert
Handdukar	Servetter
Stearinljus	Tv-apparater
Sängar	Tvättmedel
Godis	Konserver
Pasta	Nappar
Skor	Något som ni själva väljer

Deluppgift 1 - Spana på miljömärken!

Ta reda på hur miljömärken kan se ut så att ni känner igen dem då ni ska leta efter dem. I bilagan "Vanliga miljömärken" finns stora bilder på de vanligaste miljömärkena att använda med barnen, samt kort information om miljömärkena. Spana på miljömärken genom att välja en eller flera av punkterna nedan att arbeta med. Ni bestämmer själva vilken eller vilka punkter ni väljer, samt på vilken nivå ni lägger arbetet.

- Samla och sätt upp alla insamlade miljömärken genom att klistra upp dem på ett kreativt sätt, kanske kan de bli en rolig/fin/häftig skulptur?
Vad ni klistrar upp dem på och hur, är det bara fantasin som sätter gränser för!
- Samla in så många miljömärken som möjligt från en eller flera varugrupper! Ni kan till exempel samla genom att klippa ut dem eller fotografera och skriva ut. Samla på förskolan, hemma, hos morfar, farmor osv. Vilka miljömärkningar hittade ni på varorna? Vilken märkning var vanligast? Vad betyder märkena?
- Om ni har möjlighet kan ni söka upp en eller flera butiker som saluför varutypen ni valt och gå på miljömärkesspaning i butiken. Fotografera alla nya typer av miljömärken ni hittar och gör en samling! Vilka märken är vanligast i butiken? Vad betyder märkena? Välj några lite ovanligare spännande miljömärken som ni tar reda på mer om.
- Diskutera: Vad betyder märkningarna? I vilket land produceras vanligen er varugrupp? Påverkar märkningen miljön? Hur? Hur påverkar märkningen människorna som jobbar med varan? Är varor med miljömärkning billigare eller dyrare? Varför är det så?



Linköping
Där idéer blir verklighet



MILJÖSPANARNA
LINKÖPING

FÖRSTÅR INTE
VÅR VÄRLD

- Kan ni hitta miljömärken som inte finns med på bilagan "Vanliga miljömärken"? Vad betyder de?
- Ibland försöker vissa företag "luras" genom att ha egna märken som liknar miljömärken. Har ni hittat något som kan misstänkas vara ett "fuskmiljömärke"? Jämför med bilden på de vanligaste märkena och se om ni hittar något som avviker. Försök i så fall ta reda på vad fuskmärket är för ett märke. Var kommer det ifrån? Vilka har hittat på det och varför?
- Ta hjälp av vuxna i hemmen och samla ihop alla varor som finns hemma, ur den/de varugrupper ni valt att jobba med. Med hjälp av den vuxna delas sedan varorna upp i 2 högar: Miljömärkta och Inte miljömärkta. Hur många hamnade det i varje hög? Samla ihop alla resultat och gör en sammanställning i klassen/barngruppen.

	Antal miljömärkta varor	Antal ej miljömärkta varor
Så här många hittade vi!		

- Ni kan be vuxna i hemmen att svara på frågorna nedan om varför de köpt varorna (ur den/de varugrupper ni valt att titta närmare på).

	Antal miljömärkta varor	Antal ej miljömärkta varor
Så här många hittade vi!		
Hur många köptes för det var så bra reklam?		
Hur många köptes för det var så billigt eller extrapris?		
Hur många köptes på grund av att andra sagt att den var bra?		
Hur många har aldrig eller nästan aldrig använts?		
Hur många skulle ni kunna vara utan?		
Egna frågor?		

Deluppgift 2 - Tänk på miljön när du handlar!

Nu kan ni mycket om miljömärken! Men hur kan ni få andra att tänka mer på vad de köper? Hur kan man påverka andra att bara handla varor som verkligen behövs, handla begagnat eller låna istället för att köpa nytt? Eller/och handla miljömärkt?

Ni ska göra en reklam som påverkar andra att handla miljövänligt och bara då det behövs! Det kan vara en reklamaffisch, en liten reklamfilm på youtube, en radioreklam, en saga, en reklamskylt eller precis vad som helst! Använd er fantasi och tänk på att det handlar om att få människor att ändra på sitt köpbeteende.



Linköping
Där idéer blir verklighet