



# Särskilt ägardirektiv för Visit Linköping & Co AB

Dokumenttyp: Regler

Fastställd av: Kommunfullmäktige i Linköping

Datum: 2019-03-26, § 116

Antagen vid bolagsstämman: 2019-05-10

Giltighetstid: Tillsvidare



**Linköpings  
Stadshus AB**

---

Diarienummer:	KS 2019-150
Dokumentansvarig:	Kommundirektören
Adresserat till:	Visit Linköping & Co AB
Relaterade styrdokument:	Bolagsordning, gemensamt ägardirektiv
Sökord:	Företag, bolag, styrning

---

# Innehåll

<b>Särskilt ägardirektiv för Visit Linköping &amp; Co AB</b>	<b>1</b>
<b>1. Inledning</b>	<b>1</b>
<b>2. Syfte och uppdrag</b>	<b>1</b>
2.1. Det kommunala ändamålet	1
2.2. Uppdrag	1
<b>3. Bolagets verksamhet</b>	<b>2</b>
<b>4. Verksamhetens mål</b>	<b>2</b>
4.1. Ekonomiska mål	2
4.2. Övriga mål	2
4.3. Kommunfullmäktiges mål	2
<b>5. Utdelning och koncernbidrag</b>	<b>2</b>
<b>6. Policyer och riktlinjer</b>	<b>3</b>

Tekniska

## **Särskilt ägardirektiv för Visit Linköping & Co AB**

För den verksamhet som bedrivs i Visit Linköping & Co AB, nedan kallat bolaget, gäller förutom det gemensamma ägardirektivet även detta särskilda ägardirektiv fastställt av Linköpings kommun i kommunfullmäktige 2019-03-26.

Ägardirektiven är ett komplement till bolagsordningen.

### **1. Inledning**

Bolaget har till uppdrag att vara kommunens besöksnärbolag och genomföra kommunens eventstrategi. Bolagets verksamhet syftar till att stärka Linköpings attraktionskraft genom marknadsföring och utveckling av Linköpings som evenemangs-, mötes- och besöksstad.

### **2. Syfte och uppdrag**

#### **2.1. Det kommunala ändamålet**

Ändamålet med bolagets verksamhet är att med iakttagande av kommunal likställighets- och självkostnadsprincip på uppdrag av Linköpings kommun och på eget initiativ genomföra evenemang m m i Linköpings kommun.

Bolaget ska också på uppdrag av Linköpings kommun marknadsföra och utveckla Linköping som mötesplats och besöksmål för upplevelser, konferenser, mässor, konserter och idrottsevenemang samt förstärka Linköpings plats bland övriga städer gällande arrangemangs- och eventutbudet i Sverige. Därutöver ska bolaget medverka i Region Östergötlands satsning för att stärka tillväxten i regionen.

Efter kommunfullmäktiges godkännande kan bolaget, för att främja dessa ändamål, äga aktier eller andelar i andra företag. Bolaget ska dock inte förvärva, äga eller förvalta fastigheter.

#### **2.2. Uppdrag**

##### **Bolaget ska utifrån Alliansens samverkansprogram ”Ett nytt ledarskap för Linköping”:**

- vara kommunens besöksnärbolag med ansvar för marknadsföring, samordning och utveckling av besöksnäringen,
- vara en aktör i att organisera och genomföra Linköpings eventstrategi för att skapa nya upplevelser för linköpingsbor och besökare samt öka kommunens turistekonomiska flöden genererade av event och möten,
- verka för ett rikt och diversifierat kulturutbud med både mindre och större aktörer,
- arbeta för att Linköping ska upplevas som en attraktiv destination året runt för att skapa tillväxt, sysselsättning och attraktionskraft,

- arbeta för att Linköping upplevs som en attraktiv kommun att bo och verka i samt flytta till,
- samverka med andra aktörer för att skapa nya och utveckla befintliga attraktioner som stärker bilden av Linköping lokalt, regionalt, nationellt och internationellt,
- verka för att samordning sker med andra kommunägda bolag i syfte att stärka befintliga planer och visioner i kommunen och samarbeta kring nya,
- vara drivande i att tillsammans med fastighetsägare, kommunen, föreningsliv och olika aktörer skapa och utveckla event som gör att Linköping arenor har en hög nyttjandegrad med event av internationell och nationell lyskraft som kommer medborgarna till godo,
- aktivt arbeta för ett regionalt och nationellt samarbete inom kultur-, mötes- och besöksnäring,
- underlätta för ideella aktörer att verka i Linköping.

För uppföljning av det kommunala uppdraget lämnas särskild redovisning vid bokslut/redovisning av måluppfyllelse.

### **3. Bolagets verksamhet**

#### **4. Verksamhetens mål**

##### 4.1. Ekonomiska mål

Bolaget ska sträva mot långsiktigt resultat som är lägst 0-2 % av justerat eget kapital.

Bolaget ska ha en långsiktig soliditet på lägst 28 % beräknat på justerat eget kapital. Kommunfullmäktiges långsiktiga krav för avkastning och soliditet för bolaget ska utgöra utgångspunkt för bolagets ekonomiska planering och verksamhetsplanering.

##### 4.2. Övriga mål

Genomförd undersökning med NöjdKundIndex (NKI) och NöjdMedarbetarIndex (NMI) ska överstiga 80 (skala 0-100).

##### 4.3. Kommunfullmäktiges mål

Kommunfullmäktige beslutar om politiska inriktningar och mål. Bolaget ska själv definiera och i samverkan med kommunkoncernen bidra till uppfyllelse av kommunens inriktningar och mål.

#### **5. Utdelning och koncernbidrag**

Bolaget ska medverka i resultatutjämnning inom Linköpings Stadshus AB för skatteoptimering.

## **6. Policyer och riktlinjer**

Bolaget ska följa Linköpings kommuns och Linköpings Stadshus AB:s policyer och riktlinjer enligt Bilaga 1.